

عنوان مقاله:

پیمایشی در مورد رستوران های سبز و سبک های تصمیم گیری مصرف کنندگان بر اساس ارزش ها ، تمایلات و ویژگی رستوران ها

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی نوآوری و تحقیق در علوم تربیتی، مدیریت و روانشناسی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

عبدالرضا قراگزلو - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی ، علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی قزوین ، قزوین ، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این مطالعه آزمون ویژگی ها و تمایلات رفتاری افراد نسبت به رستوران های سبز در کشور ایران و شهر تهران می باشد . جامعه آماری پیمایش شامل دانشجویان بین ۱۸ تا ۳۵ سال در دانشگاه می باشد . این پژوهش ۴ نوع متفاوت از مصرف کنندگان را بر حسب نوع غذای انتخابی بر پایه سبک زندگی هم چنین ویژگی های محیطی رستوران را مشخص می نماید که عبارتند از مصرف کنندگان ماجراجو ، مصرف کنندگان خواهان سلامتی ، راحتطلبان و گروه متفرقه . همچنین تفاوت های بزرگی بین ۴ بخش از مصرف کنندگان از نظر تمایلات رفتاری نسبت به رستوران های سبز مشاهده و بحث شده است . در نهایت پیامدهای هر ۴ گروه مورد مطالعه قرار گرفته است

کلمات کلیدی:

تمایلات رفتاری - سبک تصمیم گیری - رستوران سبز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1442872>

