

عنوان مقاله:

نقش آموزش، فرهنگ و تبلیغات در کاهش مصرف آب

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت کیفیت آب و سومین همایش ملی مدیریت مصرف آب (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

الهه خدیو - کارشناس مهندسی عمران، شرکت آب و فاضلاب ساوه، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه کمبود آب به یک مساله محوری تبدیل شده و بحران آب در اکثر کشورهای جهان رو به گسترش است. هدف این مقاله بررسی نقش آموزش، فرهنگ و تبلیغات در کاهش مصرف آب است. متأسفانه در کشور ما هنوز استفاده مطلوب از آب به شکل یک فرهنگ جایگاه خود را پیدا نکرده و مجموعه اقداماتی که تاکنون انجام شده، عمدتاً در زمینه مدیریت تولید و عرضه آب بوده و کمتر به مصرف توجه شده است. با توجه به اینکه آب بسیار گران تولید و ارزان به فروش می رسد، در حال حاضر هزینه های تولید آب با درآمدهای ناشی از فروش آن همخوانی ندارد. از این رو باید به دنبال فرهنگ سازی در راستای مصرف بهینه و منطقی این نعمت خدادادی باشیم. این مقاله با روش توصیفی، به شناسایی و معرفی روش های موثر و کاربردی و تاثیر آنها در جهت مدیریت کاهش مصرف آب پرداخته است. یکی از ارکان دستیابی به صرفه جویی در مصرف آب فرهنگ سازی است که این مهم با برنامه ریزی و همکاری تمام نهادها، اطلاع رسانی به موقع، برجسته سازی موضوع کمبود آب به عنوان یک مایه حیاتی، آموزش همگانی به ویژه قشر دانش آموزان و استفاده از تمامی ظرفیت های رسانه ای برای آگاه نمودن افکار عمومی امکان پذیر خواهد بود.

کلمات کلیدی:

بحران آب، آموزش، فرهنگ سازی، صرفه جویی، برنامه ریزی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1443164>

