

عنوان مقاله:

ارزیابی مسئولیت پذیری اجتماعی مبتنی بر بعد اجتماعی و ارتباط آن با پایداری شرکت ها

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت استاندارد و کیفیت، دوره 11، شماره 3 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 37

نویسندگان:

داوود خدادادی - استادیار گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بندرعباس، ایران.

محمد حسن رجائی - دانشجوی دکتری حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بندرعباس، ایران

حمید رستمی - استادیار گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بندرعباس، ایران.

علی امیری - استادیار گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بندرعباس، ایران.

خلاصه مقاله:

چکیده: امروزه مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت با اضافه شدن مباحثی چون محیط زیست و مباحث حقوق بشر دامنه وسیع تری نسبت به گذشته پیدا کرده است. یکی از مهم ترین موضوعات در مدیریت، مسئولیت پذیری اجتماعی بنگاه ها و شرکت ها است. مسئولیت-پذیری اجتماعی بنگاه به معنای الزام به پاسخگویی است. هدف این پژوهش ارزیابی مسئولیت پذیری اجتماعی مبتنی بر بعد اجتماعی شرکت ها و تحلیل وضعیت موجود این شاخص ها در گزارش های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران برای شناسایی وضعیت موجود است. در این پژوهش، بعد اجتماعی افشاء مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت ها را با مطالعه استانداردها و رهنمودهای شناخته شده بین المللی و از طریق پرسشنامه، تحلیل عاملی و سایر روش های آماری در یک قالب جامع ارائه داده است. همچنین، سطح افشاء مسئولیت پذیری اجتماعی و وضعیت حال حاضر آن، از طریق تحلیل محتوا گزارشات هیئت مدیره شرکت های ایرانی مورد ارزیابی و تحلیل قرار گرفته است. ضمناً بررسی ارتباط بین سطح افشاء مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت ها مبتنی بر بعد اجتماعی و پایداری شرکت ها بر اساس معیارهای مبتنی بر داده های حسابداری و داده های بازار با در نظر گرفتن برخی از ویژگی های شرکت ها صورت گرفته است و با استفاده از نرم افزار SPSS و داده های نرم افزار ره آورد نوین در بین سال های ۹۴ الی ۹۸ مورد تحلیل قرار گرفت. نتایج نشان دهنده میزان کم افشاء بعد اجتماعی مسئولیت پذیری اجتماعی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. به همین دلیل، تدوین استانداردهای مناسب برای گزارشگری و افشاء این شاخص ها در گزارشات سالانه شرکت ها برای پاسخگویی به انتظارات در بازار سرمایه ایران ضروری می باشد. در نهایت فرضیه اصلی پژوهش مورد تایید قرار گرفت که نشان داد میزان افشاء بعد اجتماعی مسئولیت پذیری اجتماعی دارای تاثیر معنی دار بر پایداری شرکت ها می باشد.

کلمات کلیدی:

مسئولیت پذیری، مسئولیت پذیری اجتماعی، بعد اجتماعی، پایداری، پایداری شرکت ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1443434>

