

عنوان مقاله:

راهبردهای ارتقای اعتماد عمومی به خبر و برنامه های سیاسی رسانه ملی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات سیاسی، دوره 14، شماره 53 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسندگان:

عباس محمدنژاد - دانشجوی دکتری مطالعات امنیت ملی، دانشگاه عالی دفاع ملی، تهران، ایران

محمد شاه محمدی - عضو هیات علمی دانشگاه عالی دفاع ملی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش ارائه راهبردهایی برای افزایش اعتماد به خبر و برنامه های سیاسی رسانه ملی است. در این پژوهش از طریق مصاحبه عمیق با ۳۰ تن از خبرگان ارتباطات و مسول در حوزه خبر و برنامه های سیاسی صدا و سیما شاخص های اعتماد در این حوزه ها احصا و این چالش ها طی پرسشنامه ای از جامعه آماری نظرخواهی و با نرم افزار spss تجزیه و تحلیل شد. همچنین با تکنیک SWOT ضعف ها و قوت ها، فرصت ها و تهدیدهای رسانه ملی در حوزه اعتماد احصا و از طریق جدول qspm راهبردهای اعتماد عمومی احصا گردید. نتایج یافته های تحلیلی و توصیفی این تحقیق نشان می دهد صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران در وضع موجود دچار مشکلات عدیده ای است و با وضع مطلوب حداقل در شاخص هایی که در این پژوهش بررسی شده است، فاصله دارد که لازم است با اتخاذ راهبردهای رقابتی این مشکلات را مرتفع نماید. بازنگری در ساختار سازمانی حوزه سیاسی، تقویت قانون مداری در جذب نیرو در حوزه خبر و برنامه های سیاسی، تولید برنامه هایی که بیانگر مشکلات واقعی و ملموس مردم باشد و همچنین تولید برنامه هایی که باعث ایجاد وفاق و همبستگی میان مردم شود، راهبردهایی است که باعث افزایش و ارتقای اعتماد عمومی به خبر و برنامه های سیاسی رسانه ملی شود.

کلمات کلیدی:

رسانه، اعتماد، مخاطب، اطلاع رسانی، رسانه ملی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1443526>

