

عنوان مقاله:

ارائه مدل دو هدفه مدیریت موجودی با تقاضای فازی برای فروشنده های متعدد

محل انتشار:

فصلنامه تصمیم گیری و تحقیق در عملیات، دوره 2، شماره 2 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

ویدا کرباسی بناب - گروه مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بناب، بناب، ایران

مهدی یوسفی نژاد عطاری - گروه مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بناب، بناب، ایران

انسبه نیشابوری - گروه مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بناب، بناب، ایران

خلاصه مقاله:

مدیریت موجودی فروشنده، یکی از استراتژی های محبوب برای مدیریت سیستم کنترل موجودی می باشد که در این استراتژی، فروشنده، مسئولیت کنترل و تکمیل موجودی خرده فروشان را بر عهده می گیرد. در این مقاله، یک مدل دوهدفه مدیریت موجودی فروشنده با تقاضای فازی برای یک مسئله زنجیره تامین با فروشندگان و خرده فروشان متعدد، مورد بررسی قرار گرفته است که تا به حال در بررسی های انجام گرفته در زمینه مدیریت موجودی فروشنده، حالت چند فروشنده در نظر گرفته شده است. تقاضای فازی به صورت یک عدد فازی ذوزنقه ای فرموله شده است و روش غیرفازی سازی مرکزی برای غیرفازی کردن توابع خروجی فازی در تمام محاسبات به کار گرفته شده است. هر فروشنده، با دو محدودیت تعداد سفارش ها و بودجه در دسترس مواجه است و کمینه کردن کل هزینه موجودی و بهینه سازی فضای انبار، دو هدف مدل هستند. از آنجایی که مدل پیشنهادی به صورت یک مسئله دوهدفه برنامه ریزی غیرخطی عدد صحیح فرموله شده است، الگوریتم ژنتیک مرتب سازی نامغلوب با توجه به تطابق آن با مدل برای یافتن جواب های جبهه پارتو توسعه داده شده است. به منظور بهبود عملکرد الگوریتم ژنتیک، از روش تاگوچی برای تنظیم پارامتر استفاده شده است و مقادیر پارامترهای اندازه جمعیت، تعداد تکرارها، احتمال تقاطع و احتمال جهش تعیین می شوند.

کلمات کلیدی:

مدیریت موجودی فروشنده، مقدار سفارش اقتصادی، الگوریتم ژنتیک مرتب سازی نامغلوب، تنظیم پارامتر، روش تاگوچی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1443666>

