

عنوان مقاله:

ارزیابی عملکرد محصولات شرکت داروسازی گل دارو با رویکرد توسعه محصول با بکارگیری مدل رتبه بندی تحلیل پوششی داده ها

محل انتشار:

فصلنامه تصمیم گیری و تحقیق در عملیات، دوره 1، شماره 1 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

فرشاد کاوه - دانشجو دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات

هادی شیرویه زاد - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد

سید محمد عربزاد - دانشجو دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات

خلاصه مقاله:

با تغییر دائمی فناوری اطلاعات و الگوهای مصرف کنونی، چرخه عمر محصولات کوتاه تر می شود. شرکت ها باید به روندهای دائمی متغیر بازار تسلط کامل داشته باشند و برای توسعه محصولات جدیدشان که برای افزایش قابلیت رقابت شرکت ها طراحی می شوند فعالیت های تجاری سودزا ایجاد کنند. در عصر پرمخاطره رقابت در بازار پرتلاطم، شرکت هایی که فرآیند تحقیق و توسعه بر روی محصولات خود را در اولویت اجرا قرار ندهند، محکوم به شکست هستند. تحقیقات در زمینه توسعه محصولات به منظور مطالعه فرآیندهای سازمانی، روش های ساخت، روش های نوین بازاریابی و فروش، قیمت تمام شده فروش بایستی با رویکرد مهندسی همزمان انجام گیرد. در این پژوهش، با بکارگیری تکنیک رتبه بندی تحلیل پوششی داده ها محصولات بخش جامدات شرکت گلدارو مورد بررسی و ارزیابی قرار می گیرند. اندازه گیری کارایی محصولات می تواند نقطه شروعی برای تحقیقات آتی به منظور کاهش ورودی های موثر بر ساخت و افزایش خروجی های محصولات می باشد.

کلمات کلیدی:

توسعه محصول، ارزیابی عملکرد، تحلیل پوششی داده ها، رتبه بندی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1443715>

