

عنوان مقاله:

خوشه بندی دانشجویان در شبکه های اجتماعی با کمک روش های داده کاوی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مهندسی برق، کامپیوتر، مکانیک و هوش مصنوعی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

سمیرا زنگویی - دانشگاه فنی و حرفه ای دختران بیرجند، بیرجند، ایران

خلاصه مقاله:

شبکه های اجتماعی یکی از انواع رسانه های اجتماعی محبوب محسوب می شوند و محلی برای شکل گیری جماعت های مجازی و شبکه سازی کاربران اینترنتی هستند. کاربران اینترنتی را بر حسب نوع مواجه خود با شبکه های اجتماعی می توان به شکل های مختلف دسته بندی کرد. با توجه به گسترش انواع شبکه های اجتماعی، نیاز به الگویی است تا براساس آن تصمیم گیری استراتژیک و یا اتخاذ خط مشی های جدید برای خدمت رسانی بهتر به کاربران صورت گیرد. هدف این پژوهش، ارائه ساز و کاری جهت پیش بینی الگوهای رفتاری افراد در شبکه های اجتماعی و به کارگیری تکنیک های داده کاوی با استفاده از روش فرایندی اجرای پروژه های داده کاوی برای رده بندی و تحلیل رفتار کاربران شبکه اجتماعی به منظور شناخت بهتر آنها و در نتیجه بهبود خدمات ارائه شده و تدوین استراتژی های مناسب می باشد. جامعه آماری پژوهش دانشجویانی می باشند که از شبکه اجتماعی مورد نظر استفاده می کنند که شامل تعداد ۳۰۰ دانشجوی فعال است. درک صحیح از الگوهای رفتاری کاربران شبکه های اجتماعی، منجر به انطباق هرچه بهتر خدمات ارائه شده به وسیله شبکه با نیازهای کاربر و به تبع آن، توسعه تعداد کاربران شبکه و افزایش ارزش افزوده آن برای کاربران و درآمدزایی برای متولیان شبکه می گردد.

کلمات کلیدی:

شبکه اجتماعی، داده کاوی، رفتار دانشجویان، خوشه بندی، دیویس بولدین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1443803>

