

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر رهبری تحول آفرین بر عملکرد سازمانی با نقش میانجی مدیریت دانش و استراتژی سازمانی در بانک صادرات

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، بانکداری و اقتصاد در افق ایران ۱۴۰۴ (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

یاسمن شوملا حسین - دانشجو کارشناسی ارشد رشته مشاوره خانواده، دانشگاه علوم توانبخشی و سلامت اجتماعی تهران

سعیده بردباری - کارشناس ارشد رشته روانشناسی تربیتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز

علی احمدی - دانشجو کارشناسی ارشد رشته مدیریت تکنولوژی گرایش نوآوری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

حمیدرضا آروان - دانشجو کارشناسی ارشد رشته مدیریت تکنولوژی گرایش نوآوری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

خلاصه مقاله:

امروزه سازمان ها در محیط پویای رقابت جهانی با وجود تغییرات سریع جهانی، جهت بقا و دستیابی به موفقیت های رقابتی به طور فزاینده ای به انجام فعالیت های مبتنی بر دانش متعهد شده اند آنها علاوه بر هماهنگی با تحولت جامعه امروزی، باید بتوانند مسیر تغییرات و دگرگونی ها را نیز در آینده پیش بینی کرده و قادر باشند که این تغییرات را در جهت ایجاد عملکرد مطلوب برای ساختن آینده ای بهتر هدایت کنند با توجه به اهمیت این موضوع در پژوهش حاضر به بررسی تاثیر رهبری تحول آفرین بر عملکرد سازمانی با نقش میانجی مدیریت دانش و استراتژی سازمانی در بانک صادرات پرداخته شده است. روش پژوهش توصیفی پیمایشی است. از پرسشنامه استاندارد برای بررسی فرضیه های پژوهش استفاده شد. پرسشنامه در بین ۱۵۰ نفر از مدیران و کارشناسان بانک صادرات به روش تصادفی ساده پخش گردید و با استفاده از نرم افزارهای آماری SPSS و Smart PLS داده ها تحلیل شد. نتایج نشان می دهد رهبری تحول آفرین بر عملکرد سازمانی با نقش میانجی مدیریت دانش و استراتژی سازمانی در بانک صادرات تاثیر مثبت و معنی داری دارد .

کلمات کلیدی:

رهبری تحول آفرین ، عملکرد سازمانی ، مدیریت دانش ، استراتژی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1443881>

