

عنوان مقاله:

مروری بر مفهوم و مهمترین فاکتورهای کیفیت سود در ایران

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، بانکداری و اقتصاد در افق ایران ۱۴۰۴ (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

کریم نخعی - استادیار گروه حسابداری و مدیریت مالی، واحد بیرجند، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بیرجند، ایران

علی زینبی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بیرجند، ایران

خلاصه مقاله:

سود یکی از معیارهای ارزیابی عملکرد بوده که برای تعیین ارزش بنگاه های اقتصادی مورد استفاده قرار میگیرد. تفاوت سود گزارش شده در صورتهای مالی از سود واقعی بنگاه ممکن است به علت محدودیتهای ذاتی در حسابداری باشد. برای رفع این مشکل سرمایه گذاران و تحلیلگران به جای رقم سود، از مفهوم "کیفیت سود" کمک گرفته و با اتکا به کیفیت پایین و یا بالای سود، تصمیم های مربوط به سرمایه گذاری را اتخاذ میکنند. دو ویژگی مطرح در رابطه با تعیین کیفیت سود، سودمندی تصمیم و ارتباط بین این مفهوم و سود اقتصادی میباشد. در این مقاله به بررسی کلی مفهوم کیفیت سود از دو دیدگاه اقتصادی و حسابداری پرداخته شده است. با توجه به اینکه تعریف جامعی از سود وجود ندارد لذا تعریف دقیقی از کیفیت سود نیز امکان پذیر نمی باشد. بنابر این سعی بر ارائه دیدگاه ها و تعاریف متفاوت در خصوص مفاهیم سود و کیفیت آن و نیز اهمیت ارزیابی و معیارهای اندازه گیری کیفیت سود مهمترین فاکتور ها در ارزیابی کیفیت سود پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

کیفیت سود، بنگاه های اقتصادی، پایداری، حسابداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1443886>

