

عنوان مقاله:

بررسی جایگاه سطح بازنمایی اصل اول نظریه مرجع گزینی چامسکی

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی علوم انسانی، اجتماعی و سبک زندگی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

حسین بازوبندی - استادیار زبان‌شناسی، دانشگاه ولی عصر (عج) رفسنجان

خلاصه مقاله:

از جمله مباحث عمده که در نظریه صورت‌نگرای چامسکی مورد بحث و چالش جدی واقع شده مسئله تعیین سطوح بازنمایی است که نظریه مرجع گزینی در آن اعمال میشود. برخی از پژوهشگران زایشی ادعا میکنند که اصل اول مرجع گزینی، یعنی اصل A در هر سطح بازنمایی از قبیل ر-ساخت، ژ-ساخت، و صورت منطقی اعمال میشود؛ در حالی که اصلهای B و C در ر-ساخت اعمال میشوند. از طرفی، خود چامسکی به عنوان مبدع نظریه مرجع گزینی استدلال میکند که نه تنها اصل A، بلکه کل نظریه مرجع گزینی باید در سطوح رابط بویژه صورت منطقی اعمال شود. چامسکی بعدها در سال ۲۰۰۰ نیز بر همین ادعای خود صحنه گذاشت و استدلال کرد که اصل A باید در پایان هر مرحله اشتقاق صورت گیرد. با توجه به این تنوع و رویکردهای متفاوت در باب جایگاه اصل اول نظریه مرجع گزینی در ابتدای مطرح شدن آن در اوایل دهه ۸۰ و دیدگاه‌های متعاقب در دهه ۹۰ و اوایل قرن بیستم و نظر به اینکه چامسکی در خلال برنامه کمینه گرایی با حذف سطوح ر-ساخت و ژ-ساخت بسیاری از دیدگاه‌های پیشین خود را تعدیل کرده، هدف پژوهش حاضر، با استفاده از روش توصیفی-تحلیلی معطوف به تعیین جایگاه کاربری اصل A خواهد بود. نتایج پژوهش بر اساس مشاهدات زبانی حاکی از این است که اصل A یک اصل همه جایی است و نه محدود به یک سطح بازنمایی خاص.

کلمات کلیدی:

نظریه مرجع گزینی، اصل A، ر-ساخت، ژ-ساخت، صورت منطقی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1443913>

