

عنوان مقاله:

تامین مالی جمعی و نوآوری باز

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس توسعه نظام تامین مالی در ایران (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسنده:

مهدی کشتکار - کارشناس مدیریت پروژه سازمان مدیریت صنعتی

خلاصه مقاله:

تامین مالی جمعی (Crowdfunding) رویکرد نوینی از تامین بودجه است که طی آن جمع کثیری از سرمایه گذاران دربستر شبکه اجتماعی در پروژه هایی مانند کسب و کارهای نوپا و طرح های نوآورانه که عمدتاً با عدم رغبت سرمایه گذاران همراه است به مشارکت و سرمایه گذاری حتی با سرمایه اندک می پردازند مشابه فروش اوراق مشارکت با این تمایز که ارتباط بین سرمایه گذار و متقاضی بدون واسطه است و همچنین سرمایه گذار ضمن مخیر بودن در انتخاب فرصت با تکیه بر مدیریت ریسک جمعی از امنیت سرمایه خویش اطمینان دارد درپارادایم نوآوری باز نیز توسط شرکت ها بستری در قالب شبکه اجتماعی برای نوآوری فراهم می گردد که کاربران آن به خلق و اشتراک ایده می پردازند و ذینفعان ایده حق مداخله درمسیر تکامل ایده ها تا تحقق طرح تجاری و حتی بهره برداری از آن را دارا هستند وجه مشترک هر دو شبکه مذکور بهره مندی از فرایند ارزیابی برپایه خردجمعی و آرا کاربران شبکه اعم از اعضای عادی و متخصص است که درنهایت به رتبه بندی و تکامل جمعی منتهی میگردد این مقاله به توسعه چارچوب مفهومی حاصل از ترکیب دو روش تامین مالی جمعی و نوآوری باز می پردازد که درآن شرایط عادلانه ای برای متقاضی فراهم است کهبه منظور تامین مالی طرح خود به رقابت با سایر متقاضیان می پردازد

کلمات کلیدی:

تامین مالی، مدیریت ریسک، خرد جمعی، سرمایه گذاری، نوآوری باز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/144409>

