

عنوان مقاله:

ارزیابی ابعاد آموزشی و فرهنگی در شرکت های تامین سرمایه در ایران مطالعه موردی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس توسعه نظام تامین مالی در ایران (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

محمدامین قلمبر - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

محمد رضا عسگری - دکتری مدیریت مالی

حسن مدرکیان - دکتری مدیریت مالی

مرجان واحدپورهمدانی - کارشناس ارشد حسابداری

خلاصه مقاله:

شرکت های تامین سرمایه در ایران از سال 1384 به عنوان کامل کننده بازار مالی ایران و واسط بین ناشر اوراق بهادار و عامه سرمایه گذاران فعالیت خود را آغاز نمود از آنجایی که بازارهای مالی بسیاری پیچیده این و هرروزه برحجم معاملات و تغییرات آن افزوده می شود شرکت های تامین سرمایه به عنوان متخصص در امور سرمایه گذاری و دادوستد اوراق بهادار خدماتی مطلوب به ذینفعان خود داده و آنها را از این پیچیدگی ها و ابهامات فارغ می دارد تحقیق حاضر به منظور ارزیابی ابعاد آموزشی و فرهنگی شرکت های تامین سرمایه انجام شده است بدین منظور با استفاده از متخصصان شاخصهای مهم هر دوحوزه شناسایی و درنهایت پرسشنامه ای بسته طراحی گردید نمونه آماری تحقیق 96 نفر از کارشناسان شرکت های کارگزاری عضو بورس شرکت های تامین سرمایه و سازمان بورس اوراق بهادار تهران می باشد داده های جمع آوری شده با استفاده از نرم افزار Spss مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته و از آزمونهای T-student و فریدمن به منظور بررسی فرضیات و رتبه بندی شاخصها استفاده گردید.

کلمات کلیدی:

بانکداری سرمایه گذاری، شاخص های فرهنگی، شاخصهای آموزشی، منابع تامین سرمایه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/144417>

