

عنوان مقاله:

نقش سیستم بانکی در بهبود عملکرد بنگاه های صادراتی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس توسعه نظام تامین مالی در ایران (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

علی اشرف احمدیان - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی

علیرضا معطوفی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرگان

خلاصه مقاله:

توسعه صادرات پایدار از زیرساختهای مهم و اثر گذار توسعه اقتصادی بوده و نقش غیرقابل انکاری در زمینه توسعه تولید سرمایه گذاری اشتغال و نهایتاً رفاه اجتماعی برجای می گذارد از طرفی در دنیای متلاطم و رقابتی امروز بنگاه های صادرکننده برای موفقیت در بازارهای جهانی بایستی در نبردهای رقابتی بزرگ قدرت مانور دادن داشته باشند نهادهای حمایتی حوزه صادرات می توانند با انتخاب استراتژی های مناسب در زمینه کاهش هزینه های صادرکنندگان نقش بسیار مهمی در جهت گسترش بازارهای صادراتی و ارتقا عملکرد صادرکنندگان ایفا نمایند با توجه به اهمیت جایگاه های نهادهای حمایتی و سیاستگذاران حوزه صادرات کشور این پژوهش درصدد است به بررسی ادبیات این مقوله بپردازد مدل پژوهش در سه حوزه مواد اولیه وارداتی که در جهت تولید کالای صادراتی به کار می روند نقش سیستم بانکی کشور در زمینه تامین سرمایه در گردش اعتبارسنجی واقعی صادرکنندگان کاهش نرخ سود بانکی و ارایه مشوق های صادراتی و نهایتاً درحوزه پوشش نیازهای اطلاعاتی بنگاه های صادرکننده در زمینه بازارهای خارجی و با مطالعه بنگاه های صادرکننده تهران صورت بندی گردیده است.

کلمات کلیدی:

نهادهای حمایتی، صادرات، هزینه های تولید، عملکرد صادراتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/144423>

