

عنوان مقاله:

چگونه دانش آموزان کلاس هفتم یک مدرسه رضوی را به اصلاح متعارف حساب کاربری (پروفایل) خود در برنامه شاد متقاعد ساختم

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی نوآوری و تحقیق در علوم انسانی و آموزش و پرورش (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

مجتبی منفردی - دبیر علوم تجربی استان خراسان رضوی

وجیهه زنوزاده - دبیر علوم تجربی استان خراسان رضوی

خلاصه مقاله:

با توجه به پاندمی ۱ کرونا از سال ۲۰۱۹ و به تبع آن ضرورت وجود آموزش در بستر مجازی، می بایست در اولین قدم ها، دانش آموزان را به انتخاب صحیح و متعارف حساب کاربری (پروفایل) شان است در برنامه پیاده سازی شده سازمان آموزش و پرورش به نام "شاد" و یا بهینه سازی آن ترغیب نمود. از این رو در این پژوهش دانش آموزان را متقاعد نموده تا به اصلاح حساب کاربری خود اقدام نمایند. لذا بنابر تجربه خود و نیز اصول متقاعد سازی هاوولند ۲ و همکارانش پژوهش آغاز شد تا برای بهینه سازی بیش از ۹۵ درصد دانش آموزان که حساب کاربری خارج از حالت متعارف داشتند، راه حلی پیدا شود. بر این اساس یک روش سه مرحله ای طراحی گردید که شامل مراحل ابتدایی، میانی و پایانی می باشد. با بررسی نتایج موفقیت در هر مرحله، مشخص گردید که مرحله میانی که مربوط به پاسخگو بودن به دانش آموزان و تشویق آنها در این امر بود بیشترین میزان موفقیت به مقدار ۳۵ درصد را کسب نموده است. بهر حال نتیجه کلی در سه مرحله نشان می دهد حدود ۹۲ درصد از دانش آموزان متقاعد شدند تا حساب کاربری خود شان را اصلاح نمایند. نتایج تایید کننده انتخاب صحیح مسیر پژوهش برای متقاعد سازی دانش آموزان می باشد.

کلمات کلیدی:

شاد - حساب کاربری - متقاعد سازی - متعارف

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1444304>

