

## عنوان مقاله:

چگونه توانستم تاثیرات حاصل از موسسات خصوصی زبان انگلیسی بر روی دانش آموزانم را مدیریت کنم؟

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی نوآوری و تحقیق در علوم انسانی و آموزش و پرورش (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

سپیده مرغوب خواجه - دانشجوی کارشناسی رشته آموزش زبان انگلیسی، دانشگاه فرهنگیان پردیس بنت الهدی صدر اردبیل

محسن نوبخت - دکترای تخصصی علوم تربیتی، استادیار دانشگاه فرهنگیان پردیس بنت الهدی صدر اردبیل

بتول عزیزی - دکترای تخصصی ادبیات فارسی، استادیار دانشگاه فرهنگیان پردیس بنت الهدی صدر اردبیل

## خلاصه مقاله:

ضرورت درس زبان انگلیسی به عنوان یکی از دروس رسمی مدارس ایران در امتحانات پایانی کنکور و سایر ابعاد شغلی و تحصیلی آینده دانش آموزان یک واقعیت است. با وجود اینکه این درس در طول ۷ سال در مدارس ایران تدریس میشود، به نتیجه ی مطلوب نمیرسد. با توجه به اینکه سیستم آموزشی ایران شامل مدارس و آموزشگاه های خصوصی میشود وجود دانش آموزانی با سطوح زبان مختلف در کلاس های مدارس امری طبیعی است. این تحقیق از طریق اقدام پژوهی پس از مواجهه با دانش آموزانی در سطوح زبانی مختلف انجام گرفت. هدف های اصلی تحقیق حاضر مدیریت، افزایش انگیزه و مشارکت دادن همه ی دانش آموزان در فعالیت های کلاسی است، که در سطوح مختلف زبانی قرار گرفته اند. همچنین بررسی دو عامل اصلی از بی علافگی دانش آموزان سطح پیشرفته به کلاس های زبان مدارس، یعنی موسسات خصوصی و نمود فرهنگی کتاب زبان مدارس، از دیگر اهداف فرعی این اقدام پژوهی میباشد. برای گرد آوری و تحلیل داده ها از مصاحبه ی ساختار یافته استفاده شد. این مصاحبه به صورت حضوری و غیر حضوری در قالب فایل های صوتی انجام گرفت و شامل ۵ معلم زبان با سابقه و ۳ دانش آموز بود. بعد از بررسی ها و مشاهدات لازم شخصی سازی روش های تدریس، استفاده از تکنولوژی، معلم محور نبودن کلاس ها و یادگیری های پیرامونی، مشارکتی و ارتباطی به عنوان راه حل موقتی منتخب شدند. این اقدام پژوهی در کلاس درسی که شامل ۳۰ نفر دانش آموز دختر پایه ی یازدهم انسانی در مدرسه نمونه دولتی باقر العلوم ناحیه ۱ تبریز بود، در آبان و آذر ماه سال تحصیلی ۱۴۰۰ اجرا شد. این روش اجرایی از طریق مصاحبه اعتبار بخشی شد و در پایان کار نتیجه مطلوب در رفتار و عملکرد دانش آموزان مشاهده شد. همه ی دانش آموزان به نوعی در فعالیت های کلاسی شرکت کردند. محیط کلاسی و یادگیری این درس از وضعیت تکراری و خسته کننده بودن خارج شد. صحت علاقه مندی و تغییر در رفتار دانش آموزان از طریق مصاحبه و بازخورد توسط اقدام پژوه مورد تایید قرار گرفت.

## کلمات کلیدی:

مدارس، موسسات خصوصی، سطوح زبانی مختلف، فرهنگ و زبان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1444321>

