

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین مسئولیت اجتماعی شرکت ها و مولفه های عملکرد مالی

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و توسعه اقتصادی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

ارسلان احمدعلی - دانشجوی دکتری گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بین الملل قشم، ایران

سعید بابانژاد بالانقیبی - دانشجوی دکتری گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بین الملل قشم، ایران

محمدحسین رنجبر - دانشیار گروه حسابداری و مدیریت مالی، دانشگاه آزاد اسلامی، بندرعباس، ایران

خلاصه مقاله:

تمرکز فزاینده بر مسئولیت اجتماعی شرکت ها و خواستار رعایت اصول مسئولیت اجتماعی در صنایع با تکنولوژی بالا ما را ترغیب میکند تا رابطه بین عملکرد شرکت ها و مسئولیت اجتماعی را در شرکت هایی که با فناوری های پیشرفته فعالیت می کنند بررسی کنیم. لذا هدف پژوهش حاضر بررسی ارتباط بین مسئولیت اجتماعی شرکت ها و مولفه های عملکرد مالی می باشد. از جهت روش استنتاج، این تحقیق از نوع توصیفی تحلیلی می باشد. جامعه آماری تحقیق، شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های ۱۳۹۳ - ۱۳۹۸ می باشد. با استفاده از روش حذفی سیستماتیک ۱۰۹ شرکت (۶۵۴ سال شرکت) به عنوان نمونه آماری انتخاب گردید پس از جمع آوری اطلاعات، داده ها و ارقام با برنامه ایویوز تحلیل شد. یافته های پژوهش نشان داد بین مسئولیت اجتماعی شرکت، بازده دارایی های شرکت و بازده سرمایه رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. درحالی که بین مسئولیت اجتماعی شرکت و رشد درآمد شرکت و کیوتوبین رابطه معناداری وجود ندارد. تعهد و بینش نسبت به مسئولیت اجتماعی می تواند راهی برای تقویت مزیت رقابتی شرکت ها باشد زیرا باعث شهرت و درک شهروندان از فعالیت های مسئولیت های اجتماعی می شود که در بلندمدت می تواند باعث خلق ارزش شود. در بلندمدت اعتبار اجتماعی به اندازه اعتبار مالی ارزش خواهد داشت.

کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی شرکت ها، کیوتوبین، رشد درآمدها، بازده سرمایه، بازده دارایی ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1444670>

