

عنوان مقاله:

بررسی نقش امضای الکترونیکی در بازاریابی و فروش بیمه

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس کسب و کار بیمه (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

سعید ظریفی - کارشناس ارشد فیزیک کاربردی

خلاصه مقاله:

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/144470>

