

عنوان مقاله:

بررسی نقش تعدیلی رقابت در بازار محصول بر بدهی و عملکرد شرکت

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و توسعه اقتصادی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

زهرا کاظمی فلوردی - دانشجو رشته حسابداری مقطع کارشناسی ارشد

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش، بررسی نقش تعدیلی رقابت در بازار محصول بر رابطه بین بدهی و عملکرد شرکت، در شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران می باشد. در این تحقیق عملکرد مالی بعنوان متغیر وابسته، نسبت بدهی به دارایی بعنوان متغیر مستقل این تحقیق می باشد و رقابت در بازار محصول با شاخص هرفیندال- هیرشمن بعنوان متغیر تعدیلگر می باشد. همچنین متغیرهای اندازه شرکت، رشد فروش، دارایی مشهود، مخارج تحقیق و توسعه و میانگین بازده دارایی دو سال قبل بعنوان متغیرهای کنترلی بکار برده شدند. بدین منظور داده های مربوط به ۱۵۶ شرکت در بازه زمانی ۱۳۹۷-۱۳۸۸ گردآوری شد. تجزیه و تحلیل و آزمون فرضیه ها توسط نرم افزار آماری Eviews و داده های پانل انجام شده است. نتایج حاصل از تحقیق بیان می کند که بین بدهی و عملکرد شرکت رابطه منفی و معناداری وجود دارد. همچنین نتایج نشان داد رقابت در بازار محصول اثری بر رابطه بدهی و عملکرد مالی ندارد.

کلمات کلیدی:

رقابت در بازار محصول، بدهی، عملکرد شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1444700>

