

عنوان مقاله:

نقش ننگ شکست خوردن در کسب و کار و آموزش کارآفرینی بر فعالیت کارآفرینی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی کارآفرینی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مهدی نصیری جهرودی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف

میثاق تصویری - عضو هیات علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف

خلاصه مقاله:

در ادبیات کارآفرینی توجه زیادی به تاثیر آموزش کارآفرینی شده است و غالب مقالات آن را عاملی مثبت در جهت توسعه فعالیت های کارآفرینانه نشان داده اند. همچنین ننگ شکست در کارآفرینی یک موضوع نسبتاً جدید در ادبیات است که نشان از تضعیف فعالیت های کارآفرینانه دارد. هدف اصلی مطالعات کارآفرینی رشد فعالیت های کارآفرینانه در جوامع بین المللی است، زیرا که کارآفرینی به عنوان موتور اصلی رشد اقتصادی شناخته می شود. یکی از عوامل اجتماعی که در کشورهای مختلف باعث کاهش فعالیت های کارآفرینانه می شود، ننگ شکست در کسب و کار است. ما در این پژوهش سعی می کنیم تاثیر آموزش های کارآفرینی بر ننگ شکست در کسب و کار در سطح فردی را مورد مطالعه قرار دهیم. برای این منظور ما داده های فلش یوروبارومتر ۳۵۴ را استفاده می کنیم تا فرضیات خود را بررسی کنیم. نتایج تحلیل داده ها نشان می دهد که رابطه منفی بین ننگ شکست در کسب و کار و آموزش کارآفرینی وجود دارد و همچنین ننگ شکست در کسب و کار واسطه ی رابطه ی بین آموزش و فعالیت کارآفرینی است.

کلمات کلیدی:

ننگ کارآفرینی، آموزش کارآفرینی، فعالیت کارآفرینانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1444805>

