

عنوان مقاله:

نقش گردشگری تبارشناسی در رونق اقتصادی

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی گردشگری، فرهنگ و هنر (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

احسان آقاجانی ریزی - دانشجوی ارشد مدیریت جهانگردی، موسسه عالی آزاد قشم

خلاصه مقاله:

گردشگری تبار شناسی شاخه ایی کلیدی در صنعت گردشگری محسوب می شود که موجب همدلی و نزدیکی ، میان ملت ها با مروری بر فراز و نشیب های تاریخی و رویداد های تیره و تاریک سیاسی ، در سراسر دنیا می شود و ماحصل آن توسعه گردشگری تبار شناسی در سطح بین المللی است که بی شک با استفاده از قدرت دیپلماسی گردشگری ، می توان با شکستن تمامی تحریم های ظالمانه ، موجب گشایش مرز های کشور عزیزمان ایران، به سوی جهان شد. این مقاله به روش مطالعات مروری بر کتب و مقالات داخلی و خارجی معتبر است. گردشگری تبار شناسی موجب توسعه اقتصادی می شود که در سه مولفه مهم بیان شده است و البته بازاریابی شبکه های اجتماعی و خلاقیت در رویکرد بازاریابی وابسته، نمونه هایی از آغازگفتمان گردشگری هوشمند در ایران است و همچنین در صورت شکست دیپلماسی گردشگری ، در زمینه گردشگری تبارشناسی، با توجه به تحریم ها و حداکثر فشارهای اقتصادی و بن بست دیپلماتیک اعم از اقتصادی یا فرهنگی، فراگیری مردم از طریق بازاریابی هوشمند، می توان شرکت های گردشگری پربازده را آغاز کرد

کلمات کلیدی:

گردشگری ، تبار شناسی ، شهر اصفهان ، سرمایه گذاری ، رونق اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1444953>

