

عنوان مقاله:

به کارگیری سیستم خبره برای تدوین استراتژی بازار- محصول

محل انتشار:

دوفصلنامه روشهای عددی در مهندسی، دوره 19، شماره 1 (سال: 1379)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

محمد مدرس یزدی و فرشاد مدنی

خلاصه مقاله:

به منظور تدوین استراتژی بازار-محصول، در این مقاله روش جدیدی ارائه می شود. در این روش از سیستم خبره برای تعیین استراتژی سازمان بهره گرفته می شود و بر مبنای شناسایی عوامل موثر در حرکت یک سازمان و تحلیل روابط منطقی بین آنها طراحی می شود. هدف از این تحقیق ایجاد یک سیستم پشتیبانی تصمیم گیری (DSS) است که بتواند به مدیران برای اتخاذ تصمیمهای استراتژیک کمک کند و جایگزین روشهای موجود که عمدتاً کیفی اند بشود. حاصل این روش نرم افزاری است که ورودیهای آن اطلاعات مربوط به عوامل موثر در حرکت سازمان است که عموماً به راحتی و مستقل از سایر عوامل قابل دسترسی است و خروجی آن مستقیماً استراتژی مناسب سازمان خواهد بود. آزمون مدل پیشنهادی نیز با بهره گیری از داده های یک شرکت بزرگ صنعتی انجام شده است.

کلمات کلیدی:

- 3 -

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1445124>

