

## عنوان مقاله:

نقش و اقدامات شاه عباس اول در تجارت دولت صفویه

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی زبان، ادبیات، تاریخ و تمدن (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسنده:

رامین سلیمی - دانشجوی کارشناسی ارشد-رشته تاریخ- دانشگاه ارومیه

## خلاصه مقاله:

دوره صفویه و به خصوص دوران شاه عباس صفوی، تجارت ایران و روابط اقتصادی کشور وراد مرحله جدید و متفاوت تری نسبت به سایر ادوار تاریخی شد. در این دوره با توجه به روابط کشور با سایر کشور های اروپایی، تجارت اقلامی مانند ابریشم، توتون، تنباکو، برنج، و ... افزایش پیدا کرد. بازارهای جهانی فرصت مناسبی برای عرضه و معرفی کالاهای ایرانی بودند. در دوره شاع عباس اول و دوم، تجارت خارجی با کوشش ها فراوان شاهان مذکور رواج پیدا کرد؛ کشاورزی و کالاهای دست ساز مانند فرش، گلیم و ... نیز فرصت مبادله و معرفی را پیدا کردند. آنچه در این پژوهش بدان پرداخته خواهد شد، بررسی تجارت و اوضاع اقتصادی در زمان شاه عباس صفوی است که با توجه به منابع و مدارک مستدل از این دوره، نشان از رونق تجارت و اوضاع اقتصادی دارد.

## کلمات کلیدی:

صفویه، شاه عباس، تجارت، رونق اقتصادی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1445632>

