

## عنوان مقاله:

بررسی ارتباط تفکر استراتژیک بر ظرفیت تغییر سازمانی مدیران ورزشی استان مازندران

## محل انتشار:

دوفصلنامه مدیریت منابع انسانی در ورزش، دوره 8، شماره 2 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

علی محسنی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه مازندران، بابلسر، ایران

سعید تابش - استادیار مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه مازندران، بابلسر، ایران

حسین زارعیان - استادیار مدیریت ورزشی، پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی، تهران، ایران

طاہر افشارنژاد - استادیار علوم ورزشی، دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی، دانشگاه یزد، یزد، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف: هدف از پژوهش حاضر طراحی مدل ارتباط تفکر استراتژیک با ظرفیت تغییر سازمانی مدیران ورزش استان مازندران بود. روش شناسی: روش تحقیق حاضر توصیفی و از نوع همبستگی بوده که به صورت پیمایشی انجام گرفت. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه مدیران اداره کل و ادارات ورزش و جوانان، روسای هیات، نائب رئیسان و دبیران هیئت های ورزشی استان مازندران به تعداد ۱۹۳ نفر بود؛ به علت محدود بودن جامعه آماری از روش نمونه گیری تمام شمار استفاده گردید؛ برای گردآوری داده های پژوهش از دو پرسشنامه تفکر استراتژیک لیدکا (۱۹۹۸) و ظرفیت تغییر سازمانی جاج (۲۰۰۵) استفاده شد. روایی پرسشنامه ها توسط ۱۰ نفر از اساتید حوزه مدیریت ورزشی مورد تایید قرار گرفت. همچنین آلفای کرونباخ پایایی پرسشنامه تفکر استراتژیک ( $\alpha=۸۱/۰$ ) و پرسشنامه ظرفیت تغییر سازمانی جاج ( $\alpha=۸۷/۰$ ) به دست آمد. برای روایی سازه پرسشنامه ها از تحلیل عاملی تاییدی و برای برازش مدل پیشنهادی نیز از تحلیل مسیر استفاده شد. یافته ها: ضریب استاندارد مسیر تاثیر تفکر استراتژیک بر روی ظرفیت تغییر سازمانی  $۳۱۳/۰$  بود که مقدار آماره  $t$  به دست آمده ( $۹۰۶/۲$ ) می باشد؛ این بدان معنی است که متغیر تفکر استراتژیک بر روی ظرفیت تغییر سازمانی تاثیر معنی داری دارد. نتیجه گیری: با توجه به اهمیت تفکر استراتژیک و ظرفیت تغییر سازمانی در سطوح مختلف سازمان پیشنهاد می شود، دوره های برای افزایش آگاهی مدیران از اثرات تفکرات استراتژیک برگزار شود تا با شناخت بهتر مولفه های تفکر استراتژیک و درک ارتباط آن ها با ظرفیت تغییر سازمان تصمیمات بهتری در مقابل تغییرات محیطی بگیرند و آژگان کلیدی: قابلیت های مدیریت، مدیران ورزشی، تغییرات سازمانی، ساختار سازمانی

## کلمات کلیدی:

قابلیت های مدیریت، مدیران ورزشی، تغییرات سازمانی، ساختار سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1445768>

