

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر میزان مشارکت مردم در بازار سرمایه ایران

محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و توسعه (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

کریم نخعی - استادیار گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بیرجند، ایران

هادی نخعی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بیرجند

خلاصه مقاله:

طبق ادبیات اقتصاد کلان، جمع آوری سرمایه های فیزیکی یکی از شرایط اساسی برای رشد و توسعه اقتصاد ملی محسوب می شود. در واقع یکی از شرایط کشورها وجود پس انداز و تبدیل آن به سرمایه گذاری است. وجود سرمایه های در دست سرمایه گذاران و ورود این سرمایه ها به بازار یکی از راه های موفقیت اقتصاد کشورها محسوب می شود. از این رو بازارهای مالی نقش برجسته ای را در توسعه اقتصادی کشورها ایفا می کنند. بورس به عنوان قلب اقتصاد کشور اعم از کشورهای توسعه یافته، صنعتی و در حال توسعه است که از اهمیت به سزایی برخوردار است. اهمیت بورس در سالیان گذشته به اندازه چند سال اخیر نبود. در حال حاضر بورس به عنوان یکی از عمده ترین بخش های کشور جهت سرمایه گذاری و در واقع بانک اقتصادی خانواده ها محسوب می شود. بنابراین هدف اصلی این پژوهش شناسایی و تحلیل عوامل موثر بر میزان مشارکت مردم در بازارهای سرمایه گذاری از جمله بورس اوراق بهادار می باشد. به همین علت ابتدا به مبانی نظری پژوهش پرداخته و پس از اجمالی درخصوص بورس به بررسی عواملی که بر روی این بازار اقتصادی تاثیر می گذارد صحبت می کنیم.

کلمات کلیدی:

سرمایه گذاری- مشارکت در بازار سرمایه- تحصیلات سرمایه گذاری- تغییر های مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1446002>

