

عنوان مقاله:

سنجش ارتقا مدیریت مقصد گردشگری، با رویکرد کیفی مطالعه موردی: شهر کاشان

محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و توسعه (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

عطیه ملاحسینی - دانشجوی کارشناسی ارشد کسب و کار مالی، دانشگاه فیض کاشان

سمیرا لقمان استرکی - دکتری مدیریت سیستم دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه تهران

نفیسه ملاحسینی - رئیس اداره بودجه و اعتبارات شهرداری کاشان، کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه مهد علم کاشان

فائزه ملاحسینی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار مالی، دانشگاه علامه فیض کاشان

خلاصه مقاله:

نواحی شهری به علت داشتن جاذبه های تاریخی و فرهنگی بسیار، اغلب مقصد گردشگری مهمی به شمار می آید، البته در صنعت نوین گردشگری دنیا، یک مقصد تنها به دلیل وجود اماکن تاریخی، جلب کننده گردشگران نیست. سازمانهای مدیریت مقصد، سازمان های غیر معمولی هستند، عملیات آنها با توجه به کارایی و کارایی سازمانی آنها ارزیابی می شود. این مطالعه با هدف ارائه چارچوبی برای بهبود مدیریت مقصد گردشگری از طریق یک رویکرد نوآورانه ای که مدیریت استراتژیک و تکنیک های ناب را برای افزایش مقاصد گردشگری به هم مرتبط می کند، انجام می شود. امروزه مدیریت در تمامی عرصه ها و فعالیت های اقتصادی و اجتماعی، لازم و ضروری بوده و عنصری اجتناب ناپذیر در پیشبرد امور است. مدیریت مقصد، به عنوان یکی از مهم ترین عناصر در عرصه فعالیت های گردشگری، ایفا کننده نقشی اساسی در دستیابی به توسعه و کسب اهداف در صنعت گردشگری است. DMO این عنصر، به عنوان عاملی تعیین کننده در میزان رقابت پذیری مقصدهای گردشگری، برای حفظ و پایداری منابع مختلف اجتماعی- فرهنگی، زیست محیطی و اقتصادی مقصد، عهده دار وظایف مهمی است.

کلمات کلیدی:

مقصد گردشگری، مدیریت، شهرکاشان.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1446016>

