

## عنوان مقاله:

نقش رسانه های دیداری و شنیداری بر حفظ هویت ملی

## محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی روانشناسی، مشاوره و علوم تربیتی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

همتعلی حیدری - دانشجوی دکتری بررسی مسایل اجتماعی ایران، گروه جامعه شناسی واحد جهرم، دانشگاه آزاد اسلامی، ویژه‌شهر  
صدا و سیمای مرکز فارس، شیراز، بلوار جمهوری،

مجیدرضا کریمی - دکتری پژوهشگری، استادیار گروه جامعه شناسی واحد جهرم، دانشگاه آزاد اسلامی، جهرم، ایران.

علیرضا خدای - دکتری جامعه شناسی، استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد جهرم.

## خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی نقش رسانه ی صدا و سیما بر حفظ هویت ملی مردم انجام شده است. در این پژوهش، از روش تحقیق کمی(پیمایش) با رویکرد همبستگی- توصیفی و با استفاده از پرسشنامه استاندارد برای جمع آوری اطلاعات استفاده شده است. جامعه آماری در این پژوهش افراد ۱۸ سال به بالای ساکن شهر شیراز بوده که تعداد ۳۷۲ نفر نیز از میان آن ها برای نمونه مورد مطالعه یا حجم آماری انتخاب شده اند. نتایج استنباطی فرضیه ها بدین شرح است که در فرضیه های اول تا سوم، متغیر رسانه(میزان بهره مندی، علاقه مندی و اعتماد به برنامه های شبکه ی استانی صدا، سیما) و خبر به عنوان متغیر مستقل و حفظ هویت ملی در ابعاد چهار گانه به عنوان متغیر وابسته ارزیابی شدند که هر کدام از فرضیه ها در سطح معناداری بالای ۹۰ درصد اطمینان مورد تایید قرار گرفتند. بنابراین با توجه به نتایج استنباطی فوق، می توان گفت که با پررنگ تر کردن نقش رسانه صدا و سیما در بین مردم، هویت ملی در بین آنان مستحکم تر می شود و برعکس.

## کلمات کلیدی:

نقش، رسانه، دیداری، شنیداری، هویت، ملی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1446084>

