

عنوان مقاله:

تعیین کننده های رفتار باروری زنان گروه های مذهبی شیعه و اهل سنت

محل انتشار:

فصلنامه فرهنگی - تربیتی زنان و خانواده، دوره 11، شماره 36 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

سید محسن سعیدی مدنی - یزد

حامد کریمی - یزد

اردشیر جلیلیان - یزد

محمدعلی آرمند - یزد

خلاصه مقاله:

عوامل اقتصادی اجتماعی و فرهنگی در میزان باروری تا چه حد موثر است و باروری زنان در میان زیر گروه های مختلف مذهبی به چه صورت است؟ برای پاسخ به این سوالات، داده ها با استفاده از روش پیمایشی و پرسشنامه ساخت یافته در مورد ۳۶۲ زن شیعه و سنی در شهر سرپل ذهاب انجام گرفت، جمع آوری شد و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. یافته ها نشان داد که تفاوت آماری معنی داری بین باروری این دو گروه مذهبی از زنان وجود دارد؛ هر چند میزان باروری در هر دو گروه کم است. این معنی داری توانایی فرضیه الهیات ویژه را در تبیین تفاوت باروری میان زیرگروه های مختلف جمعیتی آشکار می کند. تحلیلهای چند متغیری نشان داد که ترکیبی از ویژگیهای فرهنگی، اقتصادی اجتماعی و جمعیتی سهم تعیین کننده تری (۳۹ درصد در مقابل ۱/۲۰ درصد) در تبیین باروری زنان سنی در مقایسه با زنان شیعه دارد. هم چنین، تحلیل چند متغیری نشان داد که با کنترل تمام متغیرهای مستقل، مذهب تاثیر معنادار خود را حفظ کرده است؛ هر چند شدت این رابطه با کنترل دیگر متغیرها کاهش یافته است. بر اساس این نتایج در سیاستگذاریهای جمعیتی آینده، سیاستها باید بیشتر معطوف و متمرکز بر زنان ازدواج کرده تک فرزند و بویژه بدون فرزند باشد که در نمونه مورد بررسی و در میان زنان شیعه مذهب (۲۸/۸ درصد بدون فرزند) نمایانتر است. بنابراین، سیاستهای دولت باید با خواسته ها و منافع زنان و خانواده ها همسو باشد.

کلمات کلیدی:

باروری، تنظیم خانواده و باورهای فرهنگی، اقتصاد و اجتماع، گروه های مذهبی زنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1446310>

