

## عنوان مقاله:

شناسایی موانع پیاده سازی هوش تجاری و ارائه راهکار های مناسب برای بهینه سازی فرایندهای بازاریابی و فروش کالاهای سلامت محور در دوران کرونا و پسا کرونا

## محل انتشار:

دومین همایش ملی تولید دانش سلامتی و حکمرانی در جهان پسا کرونا (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

سیدفرزاد میرشمسی - دانشجوی دکترا، گروه مدیریت، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، ایران

مهدی شریفی - استادیار، دانشکده مهندسی کامپیوتر، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، ایران

هما موحدنژاد - استادیار، دانشکده مهندسی کامپیوتر، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، ایران

## خلاصه مقاله:

زمینه: صنعت داروسازی در ایران دارای موانعی مانند برنامه ریزی، زمان بندی و توزیع نامناسب دارو می باشد که موجب به موقع نرسیدن دارو به بیماران و یا از طرف دیگر بوجود آمدن حجم عظیم داروهای تاریخ گذشته و همچنین با توجه به تغییرات بوجود آمده در دوران کرونا و پسا کرونا در خصوص رفتار مصرف کنندگان و نیاز بازار، برگشت و عدم فروش حجم قابل توجهی از داروها در انبارهای شرکت های تولیدی و توزیع کننده ایجاد شده است. اهداف: در این پژوهش سعی شده است با شناسایی موانع هوشمندسازی کسب و کار تولید، بازاریابی، توزیع و فروش دارو، با ارائه راهکارهای مناسب، پیشنهادهایی برای بهبود وضعیت شناسایی رفتار و تغییرات نیازهای بازار و مصرف کننده برای دوران کرونا و پسا کرونا ارائه گردد. روش: این پژوهش از لحاظ هدف، کاربردی و از نظر روش، توصیفی می باشد که با انجام مصاحبه باز با متخصصین صنعت داروسازی و بنگاه های توزیع، اقدام به گردآوری داده های دست اول و همچنین با بررسی و جمع آوری داده های کتابخانه ای از مقالات، پایان نامه ها و گزارش های رسمی دولتی و وزارت خانه ای انجام شده است. یافته ها: اولین و بزرگترین مشکل برای پیاده سازی راهکارهای هوش تجاری، عدم امکان تجمیع داده های مرتبط و مورد نیاز به منظور تشکیل انباره داده می باشد. همچنین شناسایی نقاط توزیع نهایی دارو و داروخانه ها در بحث بازاریابی، فروش و مدیریت نمایندگان علمی، به دلیل تعدد و تشابه نام، آدرس و ... برای داروخانه ها، کاری بسیار مشکل و پیچیده می باشد. تغییرات حادث در دوران پاندمی و تاثیرات ماندگار آن پس از پایان پاندمی، معادلات و پیش بینی های قبلی در زمینه رفتار خرید و مصرف داروها را دچار تغییرات زیادی کرده است. بنابراین، لزوم شناسایی و قابلیت پیش بینی برای تغییرات در نیازهای مشتریان، مصرف کنندگان و در نتیجه ایجاد سفارش خرید و قابلیت تجزیه و تحلیل عملکرد های تجاری به عنوان یکی از اولویت های کسب و کارهای سلامت محور تبدیل شده است. نتیجه گیری: ارائه راهکار استفاده از کدگذاری استاندارد ملی (IRC) یا بین المللی (GTIN) برای کدگذاری کالاهای سلامت محور با محوریت سازمان غذا و داروی ایران در سیستم های اطلاعاتی شرکت های تولید و توزیع و همچنین پیشنهاد استفاده از سیستم استاندارد جهانی کدگذاری مکان (GLN) برای دفاتر و مراکز کسب و کارهای حوزه سلامت بر اساس استاندارد های GS1 به منظور شناسایی و جمع آوری داده های فروش، توزیع و بازاریابی کالاهای سلامت محور، برای بهبود فرایند اولیه شناسایی منابع داده، جمع آوری داده، فرایند ETL و ایجاد انبار داده و همچنین به منظور شناسایی وضعیت توزیع، فروش و مصرف دارو، امکان انجام تحلیل های توصیفی، پیش گویانه و تجویزی برای کسب و کار حوزه سلامت، بسیار مفید و موثر می باشد.

## کلمات کلیدی:

هوش تجاری، استاندارد جهانی GS1، شناسه جهانی قلم کالای تجاری (GTIN)، شماره جهانی مکان (GLN)، کلای سلامت محور

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1446845>



