

عنوان مقاله:

آینده پژوهی مالی هلدینگ های تامین مالی شده از طریق بازار سرمایه داخلی با تاکید بر ذی نفعان

محل انتشار:

سومین همایش مالی ایران: محور اصلی آینده پژوهی صنعت مالی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

علی نمکی - استادیار دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران

علی نمکی - انجمن مالی ایران، تهران

محمد علی شاه حسینی - دانشیار دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران

احسان عبداللہیان - دانشجوی دکتری، مدیریت مالی، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف: شرکت های هلدینگ می توانند وجوه را از واحدهای تابعه جمع آوری کرده و به نواحی دارای اهمیت استراتژیک تخصیص دهند. این شرکت ها با کنترل جریان نقدی در درون گروه می توانند کارایی مالی را تقویت کنند باتوجه به تسلط اقتصادی که شرکت های هلدینگ بر شرکت های وابسته دارند برای اعتماد سازی ذی نفعان مستلزم این هست که عملکرد شرکت های هلدینگ شفاف سازی شود. در نتیجه این اعتماد سازی در بلند مدت به نفع شرکت خواهد بود و باعث بهبود منافع شرکت خواهد شد. هدف این مطالعه بررسی و ارزیابی پیش بینی مالی شرکت های هلدینگ که از طریق بازار سرمایه داخلی تامین مالی شده اند، با تاکید بر ذی نفعان می باشد. روش: برای دستیابی به این هدف، با استفاده از روش مرور نظام مند، در مجموع ۱۸۰ پژوهش استخراج و از میان آنها ۱۸ پژوهش با استفاده از مقیاس CASP انتخاب و بصورت عمیق بررسی شد. یافته ها: شرکت ها با ارتباط مناسب با ذی نفعان خود به بازده مالی سرمایه گذاری دست می یابند و ارزش منافع انحصاری را در بلند مدت افزایش می دهند. افشای فعالیت های مسئولیت اجتماعی شرکت ها اثر قابل توجهی بر روی موفقیت شرکت ها دارد و بطور بالقوه ای منجر به عملکرد مالی قوی و ایجاد ارزش برای شرکت ها می شود. نتیجه گیری: شرکت های هلدینگ که از طریق بازار سرمایه داخلی تامین مالی شده اند اگر منافع همه ذی نفعان را در نظر بگیرند باعث ایجاد اعتماد در بین سرمایه گذاران می شود و ریسک فعالیت های شرکت را کاهش می دهد، در نتیجه به تجارت اخلاقی مطابق هنجار قانونی کمک می کند و باعث عملکرد مالی بهتر می شود.

کلمات کلیدی:

آینده پژوهی مالی، حاکمیت شرکتی، مسئولیت اجتماعی، بازار سرمایه داخلی، شرکت های هلدینگ، ذی نفعان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1446948>

