

عنوان مقاله:

بررسی سایت های فعال در زمینه تجارت الکترونیک با استفاده از وب معنایی

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی پژوهش های کاربردی در علوم و مهندسی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

پگاه محمدعلی - دانشجوی کارشناسی ارشد تجارت الکترونیک E-commerce دانشگاه Zhengzhou - China

خلاصه مقاله:

با گسترش اینترنت ، صنعت تجارت الکترونیک به سرعت در حال رشد است و یک وب سایت تجارت الکترونیک خوب برای هر سازمان تجارت الکترونیک ضروری است . با این حال ، صنعت تجارت الکترونیک در کشورهای در حال توسعه مانند هند همچنان عقب تر از مصرف کنندگان است تا به نیازهای چالش برانگیز و پویا مشتریان پاسخ دهند . شرکت ها استراتژی های جدیدی را برای حفظ یا بازیابی روابط با مشتریان قدیمی خود و اصرار بر مشتریان جدید توسعه می دهند . این مقاله تحقیقی مبتنی بر ایده ترکیب تجارت الکترونیک مبتنی بر وب ، یک الگوریتم برای رتبه بندی صفحات معنایی و عصبی مبتنی بر تجارت الکترونیک ، الگوریتم رتبه بندی صفحات SNEC و پیاده سازی شده در شکل یک وب سایت است . ابزارهای رتبه بندی که ممکن است برای رتبه بندی وب سایت های تجارت الکترونیک به کار رود تا به مشتریان در یافتن مکان های برتر در طول جستجو برای خرید یک محصول خاص ، و همچنین برای کسب و کارها برای مقایسه نقاط قوت و ضعف آن ها کمک کند . با رقبا و در نتیجه سود بردن از ارائه پیشنهادها . یک محصول با قیمت رقابتی با خدمات مناسب به مشتریان از طریق وب سایت تجارت الکترونیک با ساختار بهتر .

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، وب معنایی، سایت تجاری، صفحات وب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1447303>

