

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر تجارت الکترونیکی بر عملکرد کسب و کار

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی پژوهش های کاربردی در علوم و مهندسی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

شهناز شجاع فر - دکتری اقتصاد، سازمان تامین اجتماعی

مریم سادات شجاع فر - کارشناس ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، سازمان تامین اجتماعی

خلاصه مقاله:

تجارت الکترونیکی به یکی از موفق ترین مدل های کسب و کار تبدیل شده است که مزایای متعددی را برای کسب و کار فراهم نموده است. این مطالعه بر شناسایی و ارزیابی چگونگی تاثیر تجارت الکترونیکی بر عملکرد سازمان ها متمرکز شده است. این تحقیق تمایل به بررسی فرصت های فراهم شده به کسب و کارها از طریق تجارت الکترونیک و چگونگی بهینه سازی این فرصت ها برای تقویت عملکرد کلی آن ها دارد. هدف این است که اهمیت تجارت الکترونیکی و پیامدهای آن را، همراه با شناسایی چالش های مرتبط با آن و درک پویایی مربوطه، بیشتر مشخص کند. برخی از تاثیرات مهم تجارت الکترونیک بر روی عملکرد کسب و کار عبارتند از: ورود به بازارهای بین المللی، عدم محدودیت زمانی، ایجاد رابطه بهتر با مشتریان، هزینه های کم تر و برخی دیگر. نتایج نشان می دهد که حتی اگر مزایای بالقوه مختلفی در ارتباط با تجارت الکترونیک وجود داشته باشد، سازمان ها باید یک رویکرد استراتژیک بحرانی را برای دستیابی به این مزایا به شیوه ای مناسب به کار گرفته و آن را توسعه دهند.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، عملکرد کسب و کار، تاثیر کسب و کار، فرصتها، چالشها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1447380>

