

عنوان مقاله:

روانشناسی صنعتی و سازمانی و نقش آن در مدیریت اجرایی

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی پژوهش های کاربردی در علوم و مهندسی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

معصومه عادل - کارشناس ارشد روانشناسی بالینی

خلاصه مقاله:

روانشناسی صنعتی و سازمانی (کار)، شاخه ای از رشته روانشناسی است که به بررسی رفتارها در محیط کار می پردازد و نیز می کوشد با استفاده از اصول روانشناسی، رفتارهای کاری انسان ها را تغییر داده و محیط کار را بهبود دهد. این بهبود می تواند در زمینه های مختلف، از جمله عملکرد، ارتباطات، رضایت حرفه ای و ایمنی، آموزش، استخدام، ترفیع و... به وجود بیاید. روانشناسی کار، استفاده از روشهای علمی به منظور شناخت رفتارها و ذهنیات افراد است. از امتیازات ویژه روانشناسی صنعتی - سازمانی، آنست که در زمینه رفتار سالم کارکنان و به حداکثر رسانیدن بهره وری شغلی آنان، همچنین در قلمرو شناخت اختلال های رفتاری و پیرایشانیهای روانی بحث می کند. داشتن دانش روانشناسی صنعتی-سازمانی به مدیران منابع انسانی کمک می کند ارتباط موثرتری با کارمندان و حتی مشتریان، برقرار کنند و موفق به شناسایی هرچه سریعتر مسائل و مشکلات احتمالی کارمندان شوند و در صدد رفع آنها اقدامات لازم را انجام دهند. مدیریت با کارکنانی کارآمد و با انگیزه، دوام و رقابت سازمان را تضمین می کند در این مقاله نگارنده تحقیق با تجربه خود در شاخه روانشناسی و مدیریت به نتایج کاربردی دست یافته است و مجموعه خواسته های روانشناسی صنعتی - سازمانی را، در مرکز تحت مدیریت خود توانسته است جامع عمل بپوشاند و نتایج خوبی را رقم زده است از آن جمله توانسته است با ایجاد انگیزه در کارکنان و رضایت شغلی، یک محیطی عاری از ترس و اضطراب، فراهم سازد و با استفاده از ارگونومی در سازمان محیط کاری ایمن و آرام فراهم ساخته است و وقوع حوادث ناگوار در محیط کار را به حداقل رساند است و در کل محیطی با امنیت و نشاط آور ایجاد شده است که کارکنان از کار کردن در این مجموعه خدماتی (سرای سالمندان) رضایت داشته و آرامش خاطر دارند و البته دراستخدام و آموزش کارکنان دقت عمل شده که منجر به افزایش کارایی و راندمان شده است بطور خلاصه استفاده از روانشناسی صنعتی - سازمانی، منجر به ایجاد انگیزه و رضایت مندی در کارکنان شده و از منافع این نتایج مشتریان نیز منتفع می شوند و به سازمان وفادار می مانند از این رو در این مقاله به این امر پرداخته شده است که نقش روانشناسی کار یا روانشناسی صنعتی - سازمانی را در مدیریت اجرایی یعنی در مجموعه تحت مدیریت نگارنده تحقیق (موسسه خیریه سرای مهرسالمندان) مورد بررسی قرار گرفته است

کلمات کلیدی:

روانشناسی صنعتی - سازمانی، نقش روانشناسی در مدیریت، مدیریت اجرایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1447394>

