

## عنوان مقاله:

مبانی و بسترهای لازم برای شکل گیری و پیاده سازی جهاد اقتصادی در کشور

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی جهاد اقتصادی (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

محمدحسین متقی زاده - دانشجوی رشته اقتصاد اسلامی، مقطع کارشناسی ارشد، دانشگاه امام صادق ع

فاطمه سادات طباطبایی - طلبه سطح یک حوزه علمیه قم

## خلاصه مقاله:

جهاد اقتصادی بر اموری مبتنی است که بدون آنها تحقق آن امکان پذیر نیست. به عبارت دیگر، در جهاد اقتصادی علاوه بر جنبه های اقتصادی، ابعاد مهم فرهنگی، مدیریتی و اجتماعی می باشند که شکل دهنده ماهیت آن هستند. لذا مسائل اقتصادی تواند در بسیاری از مواقع ریشه های فرهنگی و ساختاری و مدیریتی داشته باشد. از آنجایی که جهاد اقتصادی یک تصمیم چندگانه و مهم محسوب می شود بنابراین برای تحقق آن نیازمند یک راهبرد و استراتژی جامع - روح حاکم بر تصمیم های چندگانه- خواهیم بود. در همین راستا با تعریف مفهوم جهاد اقتصادی، گستره جهاد اقتصادی و اهداف جهاد اقتصادی، ابتدا چهار عنصر 1- ایمان 2- مشارکت مردمی 3- برنامه ریزی 4- آموزش نیروهای جامعه را به عنوان چهار راهبرد مقدماتی لازم برای تحقق جهاد اقتصادی معرفی کرده و سپس راهبردهای نهایی در سطوح کلی جامعه مورد توجه قرار می گیرد و بر این اساس راهبردهای تحقق جهاد اقتصادی در سه گروه 1- راهبردهای اقتصادی 2- راهبردهای مدیریتی و 3- راهبرد فرهنگی مطرح می شود.

## کلمات کلیدی:

جهاد اقتصادی- راهبردهای اقتصادی- راهبردهای مدیریتی- راهبردهای فرهنگی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/144807>

