

عنوان مقاله:

سهم از بازار محصولات و رفتار نامتقارن هزینه ها : شواهدی از شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس مهندسی صنایع، مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

میثاق خاطری - دانشجوی کارشناسی حسابداری دانشگاه آزاد خوراسگان

خلاصه مقاله:

کنترل رفتار هزینه ها بر عهده مدیریت می باشد و سیاست گذاری غلط در این زمینه موجب شکاف بین درآمد ها و هزینه ها و در نهایت زیان شرکت خواهد گردید. در این پژوهش به دنبال بررسی تاثیر سهم از بازار محصولات بر رفتار نامتقارن هزینه های شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بوده که با استفاده از اطلاعات ۱۸۴ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران که به صورت هدفمند انتخاب شدند، در فاصله زمانی ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۹ صورت پذیرفته است. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی است و برای تجزیه و تحلیل داده ها از روش رگرسیون چندمتغیره استفاده شده است. در این پژوهش از هرفیندال- هریشمن برای تعیین سهم از بازار محصولات و از مدل اندرسون و همکاران (۲۰۰۳) برای تعیین رفتار نامتقارن هزینه های شرکت بهره گیری شده است. نتایج حاصل از پژوهش بیانگر این است سهم از بازار محصولات بر رفتار نامتقارن هزینه های شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران تاثیر مثبت و معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

سهم از بازار محصولات، رفتار نامتقارن هزینه ها، چسبندگی هزینه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1448467>

