

عنوان مقاله:

بررسی نقش اندازه شرکت، عدم تقارن اطلاعاتی و محافظه کاری بر رابطه بین فرااطمینانی و ارتباط ارزشی در شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس مهندسی صنایع، مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

پروین عرب پور دزگیر - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی ارومیه، ارومیه، ایران،

خلاصه مقاله:

در پژوهش حاضر به بررسی نقش اندازه شرکت، عدم تقارن اطلاعاتی و محافظه کاری بر رابطه بین فرااطمینانی و ارتباط ارزشی در شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران پرداخته شده است. که متغیر ارتباط ارزشی به عنوان متغیر وابسته و متغیر فرااطمینانی مدیران متغیر مستقل و متغیر های نقش اندازه شرکت، عدم تقارن اطلاعاتی و محافظه کاری متغیر تعدیل گر می باشد. روش پژوهش از لحاظ هدف، کاربردی و از نوع علی پس رویدادی و به شیوه توصیفی-همبستگی و با استفاده از رگرسیون چند متغیره و با استفاده از نرم افزار Stata , Eviwes خواهد بود. جامعه آماری این تحقیق شامل شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۹ می باشد. نتایج تحقیق نشان می دهد که رابطه مثبت و معناداری بین فرااطمینانی مدیران بر ارتباط ارزشی وجود دارد و با اضافه شدن متغیر های اندازه شرکت، عدم تقارن اطلاعاتی و محافظه کاری بر رابطه بین فرااطمینانی مدیران بر ارتباط ارزشی این ارتباط قوی تر می شود.

کلمات کلیدی:

فرااطمینانی، ارتباط ارزشی، محافظه کاری حسابداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1448490>

