

عنوان مقاله:

ارائه الگوی پارادایمی اخلاق حرفه ای مدیران در خوانایی و کیفیت گزارشگری مالی

محل انتشار:

دومین کنفرانس مهندسی صنایع، مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

فاطمه مصدق - دانشجوی دکتری دانشگاه واحد آزاد بوشهر

مصطفی قاسمی - هیات علمی دانشگاه خلیج فارس

خلاصه مقاله:

اخلاق حرفه ای مدیران و خوانایی گزارشگری مالی یکی از مهمترین موضوعات پژوهش های حسابداری است که از دو جنبه آکادمیک و تجربی مورد ارزیابی قرار می گیرد. در این پژوهش با بکارگیری نظریه گراند تئوری و مصاحبه نیمه ساختارمند با ۱۱ نفر از مدیران ارشد مالی و هیات مدیره شرکت های مالی و اساتید دانشگاه مورد بررسی قرار گرفت. داده های پژوهش با استفاده از روش کدگذاری باز مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت و مفاهیم نهایی استخراج شد. با توجه به مصاحبه های صورت گرفته و طبق مدل مفهومی حاضر از طریق پیوند عوامل زمینه ای، مقوله های علی، مداخله گر و راهبردی در قالب عوامل ورودی و پیامدها بعنوان عوامل خروجی شناسایی و گزارش شده است. در مدل پارادایمی این پژوهش عواملی همچون درستکاری و بی طرفی، تعهد و رفتار حرفه ای، رازداری، صلاحیت و مراقبت حرفه ای، رعایت قوانین بعنوان عواملی علی، الزام در خصوص گزارشگری مالی، الزام به شفافیت مالی، الزام بر وجود نظام ارزیابی مدیران، استقرار نظام کنترل داخل بعنوان راهبردها، افزایش کیفیت گزارشگری مالی در سطح شرکت، بالابودن کیفیت افشا و افزایش اعتماد عمومی، کاهش تخلف و تبانی در گزارشگری مالی بعنوان پیامدها، اجتناب از محافظه کاری و انتخاب مدیران توانا و شایسته بعنوان بستر یا پدیده، فرهنگ عمومی و قضاوت حسابداران بعنوان عوامل مداخله گر شناسایی شدند.

کلمات کلیدی:

مدل پارادایمی، کیفیت گزارشگری مالی، اخلاق حرفه ای، خوانایی، گراند تئوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1448512>

