

عنوان مقاله:

بررسی اثر استفاده از ارزشهای دیجیتال روی مزیت درک شده و رفتار مصرف کننده

محل انتشار:

دومین کنفرانس مهندسی صنایع، مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

نقیسه قاسمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار

سیامک کورنگ بهشتی - استادیار، گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اصفهان (خوراسگان)، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

پول یکی از مهم ترین ابزارها برای برطرف کردن نیازهای جوامع تا به امروز بوده است. زیرا کلیه فعالیت های روزمره بشر به وسیله آن صورت می گیرد و دارای ویژگی های منحصر به فردی نیز می باشد. از آنجایی که امروزه ارزش دیجیتال در بسیاری از کشورهای جهان مورد استفاده قرار می گیرد؛ پژوهش حاضر با هدف بررسی اثر استفاده از ارزشهای دیجیتال روی مزیت درک شده و رفتار مصرف کننده در ایران (مطالعه موردی کاربران سایت والکس بین سال های ۱۳۵۹ تا ۱۴۰۰ انجام شده است. برای تعیین حجم از فرمول کوکران استفاده شده. تعداد کاربران صرافی ارزش دیجیتال والکس بیش از ۴۰۰ هزار نفر می باشد که از نمونه ای به حجم ۳۸۰ نفر استفاده شده است. برای تحلیل داده ها از مدل معادلات ساختاری و آزمون t تک نمونه و تحلیل عامل تاییدی استفاده شد و نتایج پژوهش نشان داد که ارتباط معناداری بین متغیرهای پژوهش وجود دارد.

کلمات کلیدی:

ارزش دیجیتال، رفتار مصرف کننده، مزیت درک شده، سهولت دسترسی، بیت کوین.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1448517>

