

عنوان مقاله:

بررسی جایگاه اخلاق در کسب و کار

محل انتشار:

دومین کنفرانس علوم اجتماعی، روانشناسی، علوم تربیتی و علوم انسانی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

کبری مکوندی - کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات اهواز

میلاد هادی زاده - کارشناسی ارشد تاریخ ایران اسلامی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد جامع شوشتر

خلاصه مقاله:

اخلاق موضوعی است که هرگز در قاموس زندگی فردی و اجتماعی انسان ها فراموش نمی شود و شامل تمام صفات نفسانی که منشأ کارهای پسندیده یا ناپسند است. اخلاق در کسب و کار از زمان ایجاد کسب و کار وجود داشته است و باعث می شود انجام چه چیزی در محیط کار درست و انجام چه چیزی اشتباه است. هدف این مقاله بررسی جایگاه اخلاق در کسب و کار است. روش تحقیق به صورت توصیفی و تحلیلی می باشد و گردآوری اطلاعات عمدتاً به صورت کتابخانه ای و استفاده از مقالات است.

کلمات کلیدی:

اخلاق، کسب و کار، فلسفه اخلاق، دیدگاه دینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1448583>

