

عنوان مقاله:

بررسی ابعاد مدیریت منابع اطلاعاتی

محل انتشار:

دومین کنفرانس علوم اجتماعی، روانشناسی، علوم تربیتی و علوم انسانی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

جهانگیر قلی پور - دکترای مدیریت اطلاعات و اسناد - دانشگاه تبریز

نگین فایز - دانشجوی کارشناسی علم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه تبریز

خلاصه مقاله:

مدیریت بطور کلی یعنی فرایند به کارگیری موثر و کارآمد منابع مادی و انسانی می باشد که بر مبنای اصولی چون: برنامه ریزی، سازماندهی، منابع و امکانات، کنترل و نظارت بر اساس هدف های معلوم فعالیت می کند. مدیریت منابع، تغییر نظرها در مورد منافع حاصل از توجه به اهداف کوتاه مدت و جبران هزینه ها و برگشت سرمایه به سوی سطحی بالاتر، یعنی بهبود قدرت رقابت با شرکت های دیگر در بلندمدت و دست یافتن به فرصت های جدید است. مدیریت منابع اطلاعاتی به اطلاعات، به عنوان یک منبع ارزشمند و یک دارایی راهبردی نگاه می کند و طبیعی است که هر منبعی دارای هزینه و ارزش، و نیازمند مدیریت است. و هدف آن این است که اطلاعات با کیفیت (یا اطلاعات مرتبط، دقیق، کامل، روشن و روزآمد) را در زمان و مکان مناسب به شکل مناسب در اختیار فرد مناسب قرار دهد. به عبارت دیگر مسئله اساسی در مدیریت منابع اطلاعاتی این است که چه کسی، چه اطلاعاتی را به چه وسیله ای به چه بهایی به دست می آورد، سازماندهی می کند و با چه تاثیری به چه کسی منتقل می کند. مدیریت موفقیت آمیز علم، موقعیت سازمان را از چند جهت بهبود می بخشد. درحقیقت، مدیریت دانش این امکان را برای آگاهی از وضعیت حال، گشودن راه های جدید برای یادگیری موثر، درس های آموخته شده و بهبود کلی سازمانی فراهم می کند.

کلمات کلیدی:

مدیریت، مدیریت منابع اطلاعاتی، (IRM)، مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1448640>

