

عنوان مقاله:

بررسی جامعه شناختی عوامل اقتصادی و اجتماعی موثر بر نگرش زنان به ازدواج (مطالعه موردی: شهر نی ریز)

محل انتشار:

دومین کنفرانس علوم اجتماعی، روانشناسی، علوم تربیتی و علوم انسانی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

نعمت اله زارعی - دانشجوی کارشناسی ارشد جامعه شناسی، دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران

حبیب احمدی - دکتری جامعه شناسی، دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران

علی محبی - کارشناسی ارشد جامعه شناسی انقلاب اسلامی، دانشگاه شاهد تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

از معیارهای تاثیر گذار در ارزیابی بهداشت و سلامت جسمی و روانی افراد یک جامعه، سن ازدواج می باشد که دارای ابعاد گوناگون فرهنگی، اجتماعی و زیستی است. در چند سال گذشته با تغییر در نگرش به ازدواج ما با پدیده افزایش سن ازدواج در میان پسران و دختران مواجه می باشیم. از این رو هدف پژوهش حاضر بررسی جامعه شناختی عوامل اقتصادی و اجتماعی موثر بر نگرش زنان به ازدواج در شهر شیراز می باشد. از این رو جامعه آماری پژوهش را زنان ۱۸-۳۵ سال ساکن شهر شیراز و حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران ۳۸۴ نفر و بگونه تصادفی برآورد شده است. روش جمع آوری اطلاعات پرسشنامه محقق ساخته می باشد و دادههای جمعآوری شده با استفاده از نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. یافته های پژوهش آشکار می سازد که بین نگرش به سن ازدواج و پایگاه اجتماعی و اقتصادی رابطه مثبت و معنادار وجود داشته است هم چنین بین نگرش به سن ازدواج و معیارهای همسرگزینی، بین نگرش به سن ازدواج و درآمد، بین نگرش به سن ازدواج و اشتغال به کار خارج خانه، بین نگرش به سن ازدواج و توقع بالا، بین نگرش به سن ازدواج و ارزیابی بالا از خود و بین نگرش به سن ازدواج و تحصیلات رابطه مثبت و معنادار وجود دارد.

کلمات کلیدی:

سن ازدواج، نگرش به ازدواج، ازدواج، شهر نی ریز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1448652>

