

عنوان مقاله:

انتخاب بهترین کالا در زنجیره خرید با استفاده از تکنیک های تصمیم گیری چند معیاره به روش AHP (مورد مطالعه : صنعت چینی بهداشتی)

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی مطالعات جهانی در علوم انسانی، مدیریت و کار آفرینی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مهدی حمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه دانشکده مدیریت

منصوره کاظمی منش - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه دانشکده مدیریت

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر با روش AHP در ارزیابی باورهای مصرف کنندگان و اولویت بندی معیارهای موثر بر انتخاب یک برند فرنگی چینی بهداشتی پیشنهاد و اجرا شده است پرسش هایی که در این مطالعه به آنها پاسخ داده خواهد شد عبارتند از این که مشتریان چه معیارهایی برای خرید فرنگی در نظر میگیرند؟ این معیارها از چه اولویت بندی نزد مشتریان برخوردارند؟ آیا مشتریان بین معیار های کیفی و کمی در انتخاب برند مورد نظر تفاوت قائل هستند؟ آیا تصمیم گیری براساس معیارهای قطعی، تفاوتی با معیارهای غیر قطعی وجود دارد؟ در این پژوهش داده ها با روش AHP مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

ترجیحات خرید ، تحلیل سلسله مراتبی AHP

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1448804>

