

عنوان مقاله:

شناسایی ابعاد و مولفه های موثر بر پذیرندگی برند دانشگاه کارآفرین (نسل سوم) در نظام آموزشی (مورد مطالعه دانشگاه های مازندران)

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی مطالعات جهانی در علوم انسانی، مدیریت و کار آفرینی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

محمدحسین نعمتی - عضو هیئت علمی دانشگاه علوم دریایی امام خمینی

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: امروزه اکثر دولت ها اعتقاد دارند که کارآفرینی یک جزء ضروری برای رشد اقتصادی و ایجاد فرصت های شغلی در همه جوامع محسوب می شود. افزایش رقابت میان دانشگاه ها بر سر جذب منابع مالی و کارکنان با کیفیت منجر به افزایش توجه دانشگاه ها، به خصوص دانشگاه های نسل سوم به داشتن برند متمایز در بازار رقابت شده تا از طریق ایجاد مجموعه ای از ویژگی های مطلوب برای جذب دانشجویان با کیفیت، به فکر ایجاد برند دانشگاه باشند. بر این اساس هدف این تحقیق شناسایی ابعاد و مولفه های موثر بر پذیرندگی برند دانشگاه کارآفرین در نظام آموزشی می باشد. روش شناسی: تحقیق حاضر از نظر هدف، کاربردی و از نظر ماهیت گردآوری داده ها، توصیفی پیمایشی است که با استفاده از رویکرد مبتنی بر نظریه پردازی داده بنیاد به صورت کیفی اجرا شده است. برای گردآوری اطلاعات از مصاحبه نیمه ساختاریافته استفاده و تجزیه و تحلیل اطلاعات به روش استراوس و کوربین و مدل پارادایمی انجام گرفت. نمونه گیری از روش نظری و با تکنیک هدفمند و گلوله برفی استفاده شده که بر مبنای آن ۱۸ مصاحبه با اساتید دانشگاه ها و خبرگان انجام گرفت. یافته ها: براساس تحلیل داده های پژوهش، ۴۷۴ کد اولیه شناسایی شد که در قالب ۷۵ مفهوم و ۲۶ مقوله اصلیدسته بندی شدند. با استناد به رهیافت نظام مند در نظریه داده بنیاد، کدهای شناسایی شده در ۶ طبقه شرایط علی، زمینه ای، عوامل مداخله گر، راهبردها و پیامدها دسته بندی شدند. نتیجه گیری: با شناسایی ابعاد و مولفه های موثر بر پذیرندگی برند دانشگاه کارآفرین الگویی، طراحی گردید که استفاده از آن منجر به تغییر نظام آموزشی، ایجاد تصویر مثبت و جذب با کیفیت ترین عناصر در بازار رقابتی میشود و پیامد این اقدامات، صنعتی پیشرفته، کسب مرجعیت علمی در جهان اسلام و افزایش رفاه عمومی جامعه خواهد شد.

کلمات کلیدی:

دانشگاه کارآفرین، برندپذیری، نظریه داده بنیاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1448822>

