

عنوان مقاله:

مشارکت سازمانی، گامی در راستای خودباوری و تحقق کارآفرینی ملی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی مطالعات جهانی در علوم انسانی، مدیریت و کار آفرینی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

علی زکی خانی - مدیر بازرسی صنایع خودرو سازی

حسن شبیانی - سرپرست طراحی ساختار سازمانی صنایع خودرو سازی

علی اکبر ساسانی - سرپرست برنامه ریزی و توسعه منابع انسانی صنایع خودرو سازی

خلاصه مقاله:

از نظر آموزه های قرآنی، تنها راه رهایی از خسران و زیان، ایمان و عمل صالح است که در اشکال گوناگونی از جمله مشارکت مسئولانه بروز و ظهور می یابد. از دیدگاه اسلام، انسان مسلمان کسی است که خود را ساخته و در اندیشه ساختن سازمان و جامعه است. برهمین اساس هدف این پژوهش، تجزیه و تحلیل دستاوردهای مشارکت سازمانی است. نوع پژوهش براساس هدف، کاربردی است و روش آن بر اساس نحوه گردآوری اطلاعات، توصیفی می باشد. نتایج تجزیه و تحلیل بیانگر آن است که مشارکت سازمانی از طریق مولفه های استراتژیک همچون؛ نوآوری و خلاقیت، مسئولیت پذیری، تلاش و کوشش مستمر، توسعه و تقویت فردی، تصمیم گیری بر مبنای خرد جمعی، تحول فکری و رویارویی با تغییرات و ناملازمات نقش محوری و تاثیر مستقیمی بر عملکرد شرکت دارد.

کلمات کلیدی:

مشارکت سازمانی، خودباوری، کارآفرینی ملی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1448874>

