

## عنوان مقاله:

ارائه طرح توسعه و مدیریت استراتژیک فرودگاه رامسر

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی مطالعات جهانی در علوم انسانی، مدیریت و کار آفرینی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسنده:

علیرضا جباری زاده گان - دانشجو دکتری مدیریت کسب و کار هوانوردی، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

طی دهه های اخیر، با شدت گرفتن رقابت در بازارهای جهانی، بر اهمیت برنامه ریزی استراتژیک هر چه بیشتر افزوده شده است. در طی این دهه ها برنامه ریزی استراتژیک از سطح واحد به سطح بنگاه و در نهایت به مدیریت استراتژیک تکامل یافته است. افزایش سالانه هزینه های نیروی کار صنایع هواپیمایی و خطوط هوایی، قیمت سوخت هواپیما، محدودیت زیرساخت های حمل و نقل هوایی که منجر به افزایش تراکم و تاخیر در پرواز ها می شود، مشتریان ناراضی به علت دریافت خدمات ضعیف، نگرانی مسافری از ایمنی پرواز به دلیل ارائه خدمات پایین تر از حد انتظار در مسافرت هوایی، نبودن درآمد کافی برای خطوط هوایی جهت پوشش هزینه های عملیاتی و ایجاد تغییرات اساسی در انتخاب و رفتار مسافرین به ویژه در بخش مسافرین کسب و کار، کاهش بودجه سفر مسافرین، کاهش حجم کلی کسبو کار و تقاضا های سفر هوایی و رکود کلی اقتصادی از تهدیدات اصلی بحران ساز و از مشکلات جدی در صنعت هواپیمایی و موجب تشدید کاهش ظرفیت سیستم و حجم سفر و رفت و آمد مسافرین بوده است. در این پژوهش مدیریت استراتژیک هوانوردی پیشرفته مورد توجه قرار گرفته است و محقق در یک مطالعه موردی، با بررسی فرودگاه رامسر به پیش بینی و تحلیل برآورد ترافیک در این فرودگاه پرداخته و پیشنهاداتی متناسب با یافته ها ارائه کرده است.

## کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، هوانوردی، فرودگاه رامسر

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1448876>

