

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر امنیت درک شده بر اعتماد الکترونیک و قصد استفاده عملیاتی با نقش میانجی نگرش استفاده و قصد رفتاری

محل انتشار:

دوماهنامه نگرش های نوین مدیریت بازرگانی، دوره 2، شماره 6 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

سیده معصومه غمخواری - استادیار، گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

فاطمه سعیدی راد - کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت، اقتصاد و حسابداری، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

سید هادی جعفرآبادی - کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت، اقتصاد و حسابداری، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

علی رغم افزایش سطح آگاهی عامه مردم در مقایسه با دوران قدیم به عنوان یک عامل موثر مثبت در تحقق دموکراسی مستقیم، انفجار جمعیت می باشد که به عنوان عاملی است که شرایط را برای تحقق آرمان دیرینه دموکراسی واقعی دشوار میکند. این پژوهش، از نظر هدف، از نوع تحقیقات کاربردی است. جهت محاسبه حجم نمونه مورد نیاز برای پژوهش با استفاده از فرمول کوکران در سطح اطمینان ۵ درصد برابر با ۳۸۴ نفر بدست آمده است. نتایج تحقیق نشان داد که امنیت درک شده بر قصد رفتاری از طریق نقش میانجی نگرش استفاده در مشتریان بانک ملت منطقه یک تهران تاثیر معناداری دارد و همچنین اعتماد الکترونیک بر قصد رفتاری از طریق نقش میانجی نگرش استفاده در مشتریان بانک ملت منطقه یک تهران تاثیر معناداری دارد. و طبق فرضیه سوم اصلی اعتماد الکترونیک بر قصد استفاده عملیاتی از طریق نقش میانجی قصد رفتاری در مشتریان بانک ملت منطقه یک تهران تاثیر معناداری دارد. و همچنین نگرش استفاده بر قصد استفاده عملیاتی از طریق نقش میانجی قصد رفتاری در مشتریان بانک ملت تاثیر معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

امنیت درک شده، اعتماد الکترونیک، قصد استفاده عملیاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1449306>

