

## عنوان مقاله:

مطالعه موردی ترویج کت زنانه در بازار هندوستان

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات هنر و زیبایی شناسی، دوره 1، شماره 2 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسنده:

ساره سیاحی - دانشجوی دکتری پژوهش هنر، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم تحقیقات، تهران، ایران.

## خلاصه مقاله:

کت در بین خانم های هندی از محبوبیت کمتری برخوردار است و هدف اصلی این مطالعه موردی، تولید و طراحی کت های مناسب و راحت برای استفاده در انواع موقعیت ها است. داده ها در مرحله پیش طراحی و پس از تولید در قالب بازخورد از زنان گروه سنی خاص ساکن در کلان شهرها جمع آوری شد. بر اساس بازخورد به دست آمده، بررسی بازار و پیش بینی آینده، کت ها برای مصارف نهایی مختلف طراحی و تولید شدند. زنان هندی مشتاقانه خواستار این هستند که ظاهری جدید با نگاهی سنتی داشته باشند. این خواسته را می توان با کت هایی که از لحاظ سبک (استایل) و ظاهر مناسب هستند، برآورده کرد. در این مقاله، کت های چند منظوره و قابل پوشش برای همه نوع مشتریان مانند ماجراجو، مد روز و سنتی طراحی شده اند. لباس های طراحی شده به خوبی توسط افراد هدف شناسایی شدند و دایره مشتری هدف را می توان گسترش داد. همچنین با افزایش تعداد طرح ها در یک مجموعه می توان گزینه های گسترده تری برای انتخاب ایجاد کرد. این مطالعه اطلاعات مفیدی را برای درک ذهنیت زنان هندی ارائه می دهد و در راه اندازی کت زنانه نوآورانه و پیش بردن سلیقه زنان هندی کاربردی است. این پژوهش سعی دارد با درک نیاز مشتریان، کت را به عنوان یک لباس پذیرفته شده در جامعه با سبک های (استایل) مختلف معرفی کند.

## کلمات کلیدی:

کت زنانه، توسعه طراحی، بسته فنی، توسعه محصول، کت چند منظوره، سبک های کت، بازخورد مشتری.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1449899>

