

عنوان مقاله:

نیازسنجی آموزشی

محل انتشار:

چهارمین همایش بین المللی روانشناسی، علوم تربیتی و مطالعات اجتماعی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

هانیه آقایی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت

فهیمة کشاورزی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت

نادر شهامت - استادیار گروه مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت

خلاصه مقاله:

در محیط بسیار متغیر امروزی سرمایه انسانی، سرمایه ای گران سنگ و دارای نقش اساسی است و آموزش به عنوان تنها طریق ابعاد در توسعه آن اسلحه رقابتی محسوب می شود. نیروی انسانی امروزه به عنوان عامل استراتژیک مطرح است. دلیل این امر تغییراتی است که با شتاب حادث می شود. در چنین زمینه ای جایگاه بسیار مهم نیروی انسانی به عنوان طراح، سازنده و پردازنده نظام های عملیاتی که نسبت به سایر منابع سازمان بیش از پیش نمایان می شود از جمله وظایف مدیریت برای حفظ و بقاء سازمان استفاده از سرمایه و استفاده موثر و بهینه از نیروی انسانی می باشد. در حقیقت این نیروی انسانی هستند که سازمان ها را به هدفشان می رسانند. نیروی انسانی یکی از سرمایه های اصلی سازمانها و یک عامل استراتژیک برای آنها در مواجهه با تغییرات و تحولات می باشد. در این مقاله برآنیم تا با بررسی اهمیت و لزوم آموزش در سازمانها، چگونگی تاثیر آن را مورد توجه قرار داده و دلایل و طرق مختلف نیازسنجی و انواع روش ها و مدل های علمی را در این زمینه مورد بحث قرار دهیم و در نهایت فنون نیازسنجی را بررسی نماییم.

کلمات کلیدی:

نیازسنجی آموزشی، الگوی نیازسنجی، فنون نیازسنجی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1450480>

