

عنوان مقاله:

ارائه الگویی برای استقرار نظام مدیریت جانشین پروری در صنعت بیمه کشور

محل انتشار:

هفتمین همایش مدیریت ریسک و بیمه (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

شاهین طیار - دکتری مدیریت منابع انسانی، مسئول میز مطالعات مدیریتی بیمه، پژوهشکده بیمه، ایران

احسانه نظری - دکتری مدیریت صنعتی، معاون اداره تحلیل بهبود فرایندها شرکت بیمه آسیا، ایران

امیر بهرامی - کارشناس گروه های پژوهشی، پژوهشکده بیمه، ایران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی پژوهش حاضر ارائه مدل جامع استقرار نظام جانشین پروری در صنعت بیمه ایران است. در این راستا شناسایی وضعیت فعلی صنعت بیمه از لحاظ استقرار نظام جانشین پروری، شناسایی موانع استقرار نظام جانشین پروری در سطح فردی و سازمانی در راستای شناسایی گزینی و شناسایی نقاط کلیدی مبتنی بر مصاحبه با مدیران و ادبیات نظری در راستای ارائه چارچوب برای استقرار نظام جانشین پروری، به عنوان اهداف فرعی دنبال می شوند. پژوهش حاضر مبتنی بر روش شناسی تحلیل کیفی انجام گرفته است. روش بکاررفته برای سنجش داده های کیفی، پیمایش و مطالعات میدانی و با توجه به هدف اولیه تحقیق، استفاده از مصاحبه (مبتنی بر روش تحلیلمتاتیک) میباشد. جامعه آماری، شامل خبرگان دانشگاهی و صنعت بیمه، بوده است. نمونه آماری با رویکرد هدفمند قضاوتی به تعداد ۱۳ نفر به حد اشباع رسید. ابزار جمع آوری داده ها شامل مصاحبه نیمه ساختاریافته با خبرگان بوده که تجزیه و تحلیل داده های کیفی با استفاده از روش تحلیل مضمون انجام شده است. بر مبنای تحلیل مضمونی داده های پژوهش در بخش کیفی، چهار مضمون بنیادی شناسایی شده اند که اساس مدل پژوهش را شکل میدهند. این مضامین عبارت اند از: وضعیت جانشین پروری در صنعت بیمه، موانع استقرار جانشین پروری در صنعت بیمه، راهکارهای استقرار جانشین پروری در صنعت بیمه، ماهیت جانشین پروری در صنعت بیمه و پیامدهای استقرار جانشین پروری در صنعت بیمه. این مضامین در ارتباط با یکدیگر، مدل مضمونی پژوهش را ایجاد خواهند کرد. نتایج این پژوهش نشان داد نیاز به بومی سازی الگوهای جانشین پروری بر مبنای انگاره های فرهنگی و دینی جامعه ایرانی و صنعت بیمه در ایران وجود دارد که در این پژوهش تا حدودی این مسئله دنبال شد.

کلمات کلیدی:

جانشین پروری، صنعت بیمه، تحلیل مضمون

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1450649>

