

عنوان مقاله:

مطالعه ی موردی صنایع روغن پالم در اندونزی

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی علوم صنایع غذایی، کشاورزی ارگانیک و امنیت غذایی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

پریا دهقان زاده - دانشگاه علوم پزشکی آزاد تهران واحد علوم دارویی - دانشجویان کارشناسی علوم و مهندسی صنایع غذایی

نازنین ابراهیمی - دانشگاه علوم پزشکی آزاد تهران واحد علوم دارویی - دانشجویان کارشناسی علوم و مهندسی صنایع غذایی

آمنه حیدریان - دانشگاه علوم پزشکی آزاد تهران واحد علوم دارویی - دانشجویان کارشناسی علوم و مهندسی صنایع غذایی

خلاصه مقاله:

صنعت کشت نخل روغن اندونزی فرصتی برای افزایش مزیت رقابتی پایدار دارد. ایجاد مزیت رقابتی پایدار با توانایی صنعت روغن نخل در استفاده از منابع و قابلیت های محدود تعیین می شود. هدف از این مطالعه تجزیه و تحلیل عوامل تعیین کننده ایجاد مزیت رقابتی پایدار (SCA) در صنعت روغن نخل در ریوا، اندونزی بود. چارچوب مدل از ابعاد (SCA) در سطح سازمانی استفاده می کند. چهار بعد برای اندازه گیری (SCA) در صنعت روغن نخل در ریوا استفاده می شود، یعنی ارزش، منبع کمیاب، ناتوانی در تکرار، غیرقابل تعویض، پرسشنامه ها با ۸۱ پاسخ دهنده بین فعالان صنعت نخل در ریوا توزیع شد. تکنیک تحلیل از مدل معادلات ساختاری با حداقل مربع جزئی (SEM-PLS) استفاده می کند. نتایج نشان داد که (SCA) در صنعت روغن نخل در ریوا در سطح متوسطی قرار دارد. اگرچه مزیت رقابتی پایدار بودن در صنعت روغن نخل در ریوا در رده متوسط است، نتایج آزمایش بر روی ابعاد (SCA) نشان داد که هر متغیر پنهان یک چارچوب (SCA) قابل توجه با یک مدل رابطه سازنده بازتابی را تشکیل می دهد. سه بعد غالب و توصیه شده که ساخت (SCA) را در صنعت روغن نخل شکل می دهد عبارتند از: ارزش، منابع کمیاب و غیرقابل تعویض.

کلمات کلیدی:

مزیت رقابتی پایدار، منابع کمیاب، غیر قابل تعویض

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1451134>

