

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر عوامل سازمانی در به کارگیری تحول دیجیتال در صنعت بیمه

## محل انتشار:

هشتمین همایش مدیریت ریسک و بیمه (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

## نویسندگان:

سارا منشاری - کارشناسی ارشد مدیریت بیمه، کارشناس مسئول بیمه های زندگی، بیمه سامان، تهران

پرویز مرادی - کارشناسی ارشد اکچوئری، معاون مدیربیمه های زندگی، بیمه سامان، تهران

سید امید میر رفیع - کارشناسی ارشد آماراقتصادی، کارشناس مسئول بیمه های زندگی، بیمه سامان، تهران

## خلاصه مقاله:

دیجیتالی شدن تاثیر شدیدی بر رفتار و فرهنگ جامعه، بر روند کسب و کار صنعت خدمات و ساختار مالی و رشد وتوسعه صنعت بیمه دارد. تحول دیجیتال در سال های اخیر، به عنوان یک پدیده مهم ظاهر شده است و شامل تغییرات عمیقی است که در جامعه و صنایع از طریق استفاده از فناوری های دیجیتال رخ می دهد. چالش اصلی صنعت بیمه در حوزه دیجیتال، اتخاذ رویکرد تحول دیجیتال مناسب به منظور ایجاد امکانات بهتر برای دستیابی به بستر مناسب کسب و کار نوآورانه است. درک بهتر این تحول در شرکتهای بیمه، به واسطه به کارگیری فناوری های نوین و دیجیتالی، موجب افزایش سودآوری میشود. هدف اصلی مقاله حاضر بررسی تاثیر مزیت های رقابتی و شاخصهای عملکردی شرکتهای بیمه بر تحول دیجیتال بوده است. بدین منظور با بررسی مقالات پیشین و مصاحبه با خبرگان و اساتید پرسشنامه های طراحی شد و در بین نمونه آماری شامل ۲۰۳ نفر از فعالین صنعت بیمه در شرکتهای و نهادهای بیمه های مختلف توزیع شد. سپس با گردآوری پرسشنامه، تجزیه و تحلیل نتایج با استفاده از نرم افزار SPSS و بکارگیری تحلیل رگرسیونی انجام شد. نتایج نشان میدهد که متغیرهای عملکرد سازمانی، عملکرد کارکردی، قابلیت فنی، قابلیت رقابتی، قابلیت استراتژی رابطه مثبتو معناداری با تحول دیجیتال در صنعت بیمه دارند. همچنین متغیرهای عملکرد فرایندی و قابلیت کارآفرینی رابطه معناداری با تحول دیجیتال ندارند. مدیریت عملکرد به سازمان کمک می کند تا فرآیندهای خود را به طور مستمر نظارت و بهینه کند و مدیریت فرآیند کسب و کار هر سازمانی را قادر میسازد تا کارایی عملیاتی خود را به طور مداوم افزایش دهد و از این طریق مزیت رقابتی ایجاد کند.

## کلمات کلیدی:

عملکرد سازمانی، نوآوری، بیمه، تحول دیجیتال، استراتژی، مزیت رقابتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1451305>

